

SOUTHEAST STRONG



UN PLAN DE LA COMUNIDAD PARA LOS BARRIOS

ANTEPROYECTO 10/8/2024





DEDICATORIA

Este plan no es el principio. Se creó sobre las bases del incansable y apasionado trabajo de los residentes, empresas y organizaciones de Southeast Colorado Springs. Este plan es el reflejo de su persistencia y fortaleza. Este plan es una dedicatoria a la asociación cooperativa formada y un compromiso con el trabajo en conjunto hacia la próxima era para Southeast.

Southeast Colorado Springs tiene un fuerte sentido de comunidad y aceptación de las prácticas pasadas reflejadas en el complicado entorno desarrollado; sin embargo, de estas circunstancias pasadas surgió un movimiento de base extraordinario y entusiasta para estimular el cambio.

RECONOCIMIENTOS

MIEMBROS DEL COMITÉ DIRECTIVO

Yolanda Ávila – representante del Distrito 4 del Ayuntamiento, presidenta
Julie Ramírez – ciudadana, representante empresarial, vicepresidente
Joyce Salazar – Coalición RISE
Pastor Ben Anderson – Corporación de Desarrollo de la Comunidad Solid Rock
Dra. Wendy Birhanzel – Distrito Escolar 2 Harrison
Janet H. Brugger – Cámara de Comercio Negra de Colorado Springs
Matt Craddock – Craddock Commercial
Susan Davies - Trails and Open Space Coalition
Elizabeth Dukes – Base de la Fuerza Aérea Peterson
Reggie Graham – excomisionado de Planificación de la Ciudad
Patience Kabwasa – Food to Power Distrito escolar 2
Marla Luckey – Salud Pública del condado El Paso
Heather MBroom - The Thrive Network
Laura Nelson – Asociación de Apartamentos de Southern Colorado
Pam Shockley-Zalabak – Colorado Springs Business Journal/The Independent
Sara Vaas y Kelly Bull – Consejo de Organizaciones de Barrios (CONO)

Agradecimiento especial a Jessi Bustamante y Allen Beauchamp

PARTES INTERESADAS INTERNAS

Departamento de Planificación de la ciudad de Colorado Springs

Peter Wysocki AICP, director de Planificación
Kevin Walker, director interino de Planificación
Mike Tassi AICP, asistente del director de Planificación
Carl Schueler AICP, planificador
Page Saulsbury, planificadora
Daniel Besinaiz AICP, planificador
Morgan Hester AICP, planificador
Hannah Van Nimwegen-McGuire AICP, planificadora
Katelynn Wintz A

Departamento de Vivienda y Vitalidad de la comunidad de la ciudad de Colorado Springs

Catherine Duarte
Katie Sunderlin
Holly Robertson
Paul Morrow
Crystal Karr
Zephyr Smith
Keith Willschau
Naomi Clark

Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs

Lonna Thelen
Emily Duncan
Connie Schmeisser
Jody Derington
Matt Mayberry
Leah Davis Witherow
Kim King
Mark Snow
Blake Zink

Departamento de Policía de la ciudad de Colorado Springs

Oficial Wesley Wilkerson
Oficial Scott Mathis
Oficial Michael Thomson

Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs

Gayle Sturdivant
Todd Frisbie
Tim Roberts
Jacob Matsen
Lan Rao
Ryan Phipps

Oficina de Accesibilidad de la ciudad de Colorado Springs

Michael Killebrew

Servicios Públicos de la ciudad de Colorado Springs

Julia Gallucci
Catherine Moravec

Autoridad de Renovación Urbana de Colorado Springs

Jariah Walker

ÍNDICE



INTRODUCCIÓN

ASOCIADOS

PARTICIPACIÓN DE LA COMUNIDAD

CÓMO USAR EL PLAN

GRANDES IDEAS Y UNA VISIÓN DE LA COMUNIDAD

PRIORIDADES, OBJETIVOS, ESTRATEGIAS

PLAN ADAPTABLE Y DE IMPLEMENTACIÓN

APÉNDICES

LISTA DE FIGURAS

Figura 1: Residentes del área del Plan Southeast Strong que hablan inglés como idioma principal en casa _____	9
Figura 2: Tiempo de viaje al trabajo del área del Plan Southeast Strong _____	25
Figura 3: Población con grado universitario del área del Plan Southeast Strong _____	31
Figura 4: Estado de pobreza del área del Plan Southeast Strong _____	33
Figura 5: Tamaño del grupo familiar promedio del área del Plan Southeast Strong _____	34

LISTA DE MAPAS

Mapa 1: Barrios en el área del Plan Southeast Strong _____	2
Mapa 2: Registros censales del área del Plan Southeast Strong _____	8
Mapa 3: Supermercados en el área del Plan Southeast Strong _____	13
Mapa 4: Senderos actuales y futuros en el área del Plan Southeast Strong _____	15
Mapa 5: Senderos actuales y futuros alrededor del área del Plan Southeast Strong _____	16
Mapa 6: Parques en el área del Plan Southeast Strong _____	17
Mapa 7: Instalaciones notables en el área del Plan Southeast Strong _____	20
Mapa 8: Distritos de zonificación en el área del Plan Southeast Strong _____	41
Mapa 9: Tránsito en el área del Plan Southeast Strong _____	47





SOUTHEAST STRONG

UN PLAN DE LA COMUNIDAD PARA SEIS BARRIOS DE SOUTHEAST

INTRODUCCIÓN

PLANCOS Y EL PROGRAMA DE PLANIFICACIÓN DEL BARRIO

PlanCOS, el plan integral de la ciudad de Colorado Springs destaca la necesidad de un programa de planificación del barrio. Según se establece en PlanCOS, "Todos viven en un barrio" y "el plan intencionalmente nos mueve hacia la dirección de identidad, planificación, apoyo y vitalidad mejorada del barrio". PlanCOS continúa y establece que "los planes individuales del barrio centrarán su atención en las ideas y objetivos de cada barrio y en el plan general de la comunidad". Los barrios de PlanCOS son considerados geografía de nivel macro, el programa de planificación del barrio hace énfasis en las comunidades basándose en geografía, activos y necesidades compartidas.

Mediante la asociación en colaboración cívica con organizaciones locales y sus comunidades para tratar una visión y objetivos establecidos para futuras generaciones, un plan del barrio/comunidad coordinado por el Departamento de Planificación (Planning Department), puede respaldar estos objetivos y a

las organizaciones civiles, apoyar el financiamiento de subsidios y ayudar a priorizar otros programas de la ciudad.

El programa de planificación del barrio comenzó por identificar a las comunidades basadas en un sentido general en Distritos del Ayuntamiento en los que el representante electo podría presidir el comité directivo. Usando los barrios de PlanCOS, una matriz de necesidad de planificación dirige el primer plan de la comunidad hacia el sureste. Puede encontrar la matriz de factores relacionados con la necesidad de planificación de las comunidades de Colorado Springs en el Apéndice D.

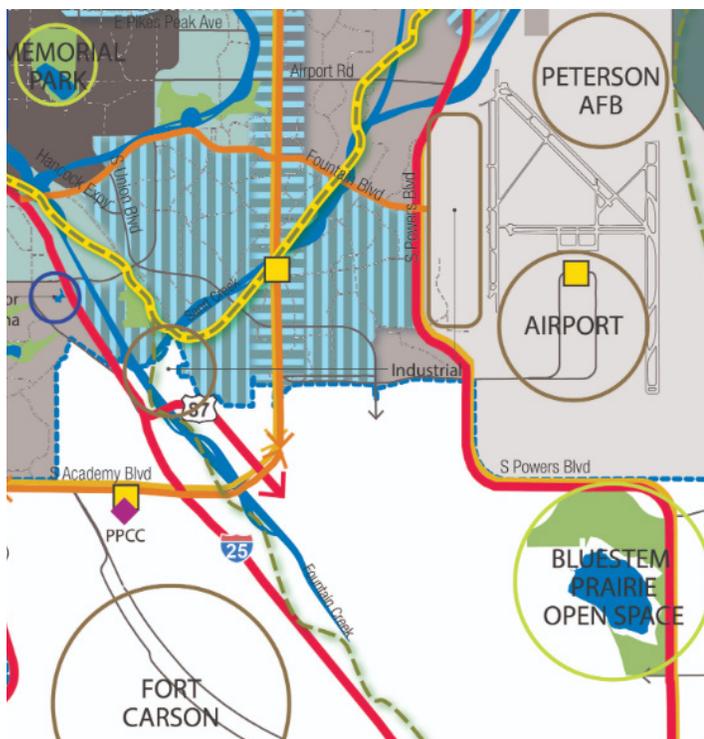
ÁREA DE PLANIFICACIÓN

El área de planificación de Southeast Strong no incluye todo el sureste de Colorado Springs y los límites varían entre experiencias de los residentes y memoria histórica, en este caso, está delimitada por Martin Luther King Bypass/US 24 y Fountain Boulevard al norte, Powers Boulevard al este, Milton E Proby Parkway, el límite de la Ciudad hacia el sur e interestatal 25 al oeste.

CONCEJAL ÁVILA

Presidente del Comité Directivo de Southeast Strong -

"No piensen en el plan como un documento lleno de cosas que no se van a hacer y se desanimen. Piensen en él como una gran pieza de planificación de sucesión/ legado - El plan es una herramienta que ayudará a todos en toda la comunidad a saber qué indican los datos, cuáles son las prioridades en un momento dado, de manera que cuando cada organización tenga su tiempo para defender sus intereses, los líderes de los departamentos de la ciudad y el concejo, etc. escuchen un mensaje congruente e insistente. Cuando todos ayudamos a sostener la carga, todos sostenemos un peso más liviano".



Mapa de la visión de PlanCOS - un enfoque en el área de Southeast Strong, como un centro de actividades para reinversión y planificación de centro de reunión de la comunidad

ASOCIADOS

ASOCIADOS DE LA COMUNIDAD

RISE Southeast
The Thrive Network
Solid Rock CDC
Distrito escolar 2 Harrison
CONO
Care and Share y Pikes Peak United way
Comunidad basada en la fe
Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Pikes Peak
SCORE Southern Colorado
Family Success Center
Boys and Girls Club
Centro para Adultos Mayores de Colorado Springs
Centro de la Fuerza Laboral de Pikes Peak
Distrito de la Biblioteca de Pikes Peak
Centro de la Fuerza Laboral de Pikes Peak
Asociación de Vivienda y Edificios de Colorado Springs
Escuela Universitaria Estatal de Pikes Peak
Centro de la familia
(Para obtener más información sobre algunos asociados vea la pág. 36)

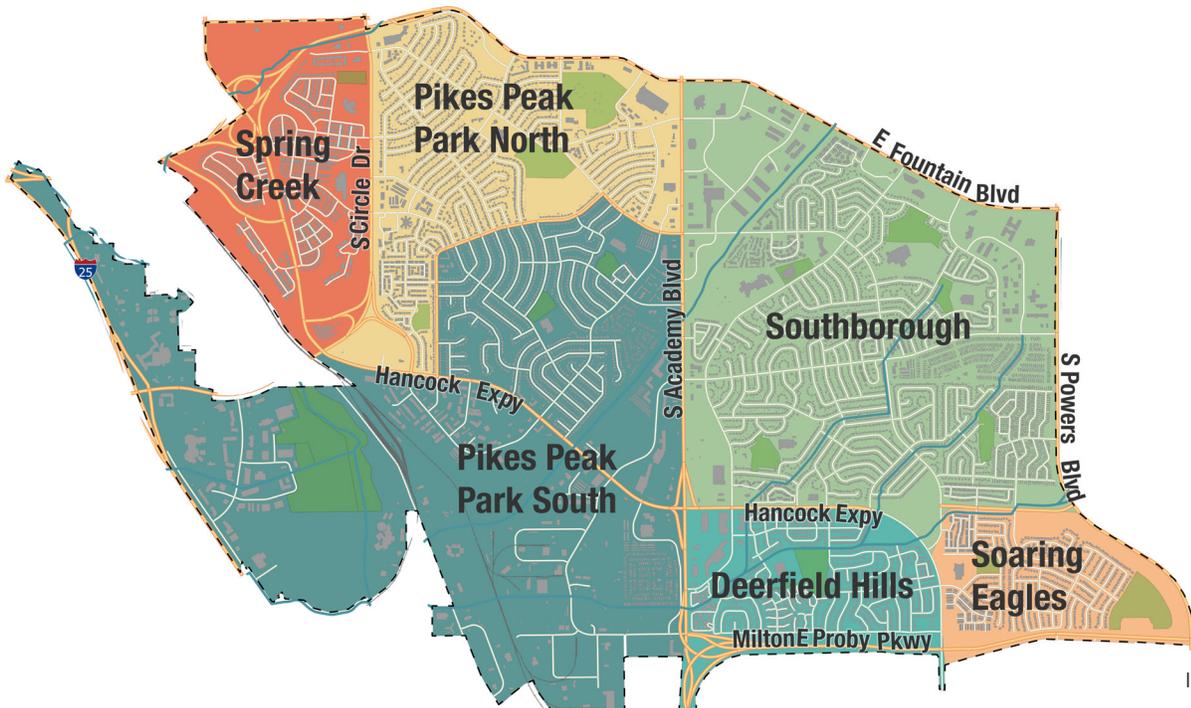
ASOCIADOS DE LA CIUDAD, COMUNIDAD, DEL ESTADO

Oficina del alcalde
Planificación a largo plazo y análisis de uso de la tierra de la Ciudad
Vivienda y Vitalidad de la Comunidad
Parque, Recreación y Servicios Culturales de la Ciudad
Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs
Servicios Públicos de Colorado
Ingeniería de la Ciudad e Ingeniería del Tráfico de la Ciudad
Oficina de Accesibilidad de la Ciudad
Servicios de los Barrios de la Ciudad
Departamento de Recursos Humanos de la Ciudad
Departamento de Desarrollo Económico de la Ciudad y Desarrollo de Pequeñas Empresas de la Ciudad
Autoridad de Renovación Urbana de Colorado Springs
Condado El Paso y el estado de Colorado
Mountain Metro
Ayuntamiento
Salud del condado El Paso
DOLA y estado de Colorado
Departamento de Policía de la Ciudad
Peak Vista

Los asociados de la comunidad, ciudad, condado y del estado se identifican en todo este plan y en su tabla de implementación en el Apéndice B, los asociados de la comunidad listados no son una lista completa de organizaciones de la comunidad que trabajan en el área

de Southeast Strong. Las organizaciones que apoyan a sus residentes son el pilar de esta comunidad y la ciudad de Colorado Springs reconoce el trabajo de estos grupos y el apoyo que dan a su comunidad y a la Ciudad como un todo.

MAPA 1: BARRIOS EN EL PLAN DEL ÁREA DE SOUTHEAST STRONG



COMUNIDAD

Este es un anteproyecto y esta sección se actualizará con los eventos continuos de participación pública y con la comunicación durante el período de participación pública en 2024.

ENCUESTA DE ENCUESTAS

La descripción de las encuestas relacionadas con el área Sureste por códigos postales 80910 y 80916 se puede encontrar en el Apéndice C.

COMITÉ DIRECTIVO REUNIONES 2021-2024

La iniciativa de desarrollar un plan comenzó con un comité directivo de partes interesadas y personas individuales de Southeast de varios departamentos de la ciudad. Después de que se sostuvieron discusiones sobre las necesidades de la comunidad, en más de cuatro años, se recomendó que la comunidad revisara la lista de prioridades. Hasta ahora se han celebrado ocho reuniones del Comité Directivo.

INVENTARIO Y ANÁLISIS

El análisis de las condiciones existentes, material de apoyo y evaluaciones y perfiles estadísticos y demográficos del área. Las fuentes de datos del perfil del área que se usaron en el plan son más que todo del Censo de Estados Unidos y puede encontrarlas en la Evaluación de Salud en el Apéndice B.

ENTREVISTAS CON PARTES INTERESADAS

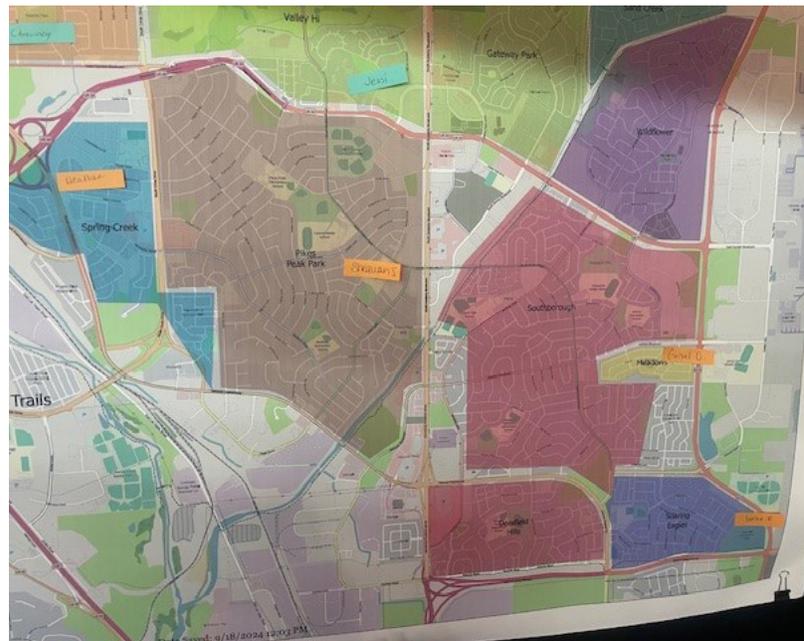
Los residentes y organizaciones que viven, trabajan, juegan y se preocupan por el sureste fueron y se seguirán entrevistando sobre sus prioridades.

EVENTOS PÚBLICOS

Se asistió a eventos de la comunidad para obtener información, informar sobre el proceso, buscar puntos de vista y escuchar preocupaciones y celebrar el interés en el sureste.

PROCESO DE APROBACIÓN

Después de que cierre la encuesta pública, las respuestas se ordenarán por código postal y serán revisadas por el Comité Directivo de Southeast Strong y los departamentos de la Ciudad y se presentará un anteproyecto final del plan a la Comisión de Planificación de la Ciudad y al Ayuntamiento donde se buscará que se adopte el Plan.



Un mapa de los barrios residenciales del sureste desde la perspectiva de los residentes



El concejal Ávila hablando en la apertura de Panorama Park

PARTICIPACIÓN



Mural de un artista local en Stompin' Grandz, un centro de reunión en la comunidad para el sureste - lugar de las reuniones públicas



Aportes de la comunidad del área Southeast Strong en un mapa



Evento Trunk or Treat en Mission Trace para el Plan Southeast Strong Plan



CÓMO USAR EL PLAN

El Plan Southeast Strong consta de seis declaraciones o capítulos **GRAN IDEA** que establecen las declaraciones de la **VISIÓN DE LA COMUNIDAD** en el plan.

Para lograr la visión unificada de las comunidades del área, todas están asociadas con prioridades, objetivos y estrategias de la comunidad que fueron revisadas por la comunidad, departamentos de la ciudad, agencias asociadas, el Comité Directivo del Plan y organizaciones de la comunidad.

La implementación del plan guiará la visión de la comunidad, abogará por las necesidades de la comunidad, llevará un registro y revisará el progreso y funcionará como una manera para que otros planes de la comunidad adoptados por el Ayuntamiento midan el éxito. Los métodos para lograr las Grandes Ideas se definen como sigue -

- **Prioridades de la comunidad y de la Ciudad** – los objetivos principales (evaluación de objetivos principales es adaptable, vea la página 15 de implementación)
- **Objetivos**– pasos para lograr las prioridades
- **Estrategias** – lista de soluciones para lograr los objetivos

Cuando se haya identificado un departamento de la Ciudad, agencia asociada u organización asociada de la comunidad, la colaboración con el Departamento de Planificación logrará lo que se ha descrito en este Plan. Si cualquier división o departamento de la Ciudad o asociado de apoyo externo cambia su nombre o ya no está activo, la división, departamento u organización más cercana puede apoyar.

Muchas organizaciones de la comunidad han estado haciendo un excelente trabajo en el sureste y este plan tiene el objetivo de abogar y resaltar esos esfuerzos. Los departamentos de la Ciudad están invirtiendo y seguirán invirtiendo en el sureste, incluyendo entre otros, asociarse con organizaciones sin fines de lucro, apoyar la búsqueda de subsidios y otras posibilidades de financiamiento, actualizaciones de infraestructura de obras públicas, utilización de zonificación actualizada de uso combinado, mejorar el transporte, analizar las necesidades de parques y senderos, apoyar a las

pequeñas empresas, mejorar el acceso a la salud, mejorar la seguridad y celebrar la diversidad de culturas durante todo este tiempo.

Las acciones de este plan en el capítulo de transporte ya se consideran en curso y en marcha mediante un plan o proyecto existente y el monitoreo continuará como método de apoyo al sureste. Estas directivas fueron revisadas por un departamento, agencias asociadas u organización de la comunidad específica de la Ciudad.

ESTE PLAN ES UNA HERRAMIENTA

Este plan debe funcionar como herramienta y método de conectar y aprovechar los recursos asociados y la colaboración con los departamentos de la Ciudad centrándose en cubrir las necesidades de la comunidad y de los seis barrios incluidos en el seno de un compromiso con la equidad y la inclusión.



Construcción de viviendas asequibles en South Murray Boulevard

ORIGEN DEL NOMBRE PLAN SOUTHEAST STRONG

RISE Southeast - Resiliente, Inspirado, Fuerte y Comprometido - graciosamente dio nombre al Plan Southeast Strong.

CUÁL ES LA FUNCIÓN DE LA CIUDAD Y CUAL NO ES LA FUNCIÓN DE LA CIUDAD

Abogar, tomar medidas, financiar y priorizar estas prioridades, objetivos y estrategias de la comunidad mediante asociaciones con el gobierno de la ciudad de Colorado Springs.

Alinear las actualizaciones del Plan Southeast Strong con planes estratégicos de organizaciones sin fines de lucro locales y el Plan Estratégico de la Ciudad.

Los departamentos de la Ciudad están invirtiendo y seguirán invirtiendo en el sureste, incluyendo entre otros, asociarse con organizaciones sin fines de lucro, apoyar la búsqueda de subsidios y otras posibilidades de financiamiento, actualizaciones de infraestructura de obras públicas, utilización de zonificación actualizada de uso combinado, mejorar el transporte, analizar las necesidades de parques y senderos, apoyar a las pequeñas empresas, mejorar el acceso a la salud, mejorar la seguridad y celebrar la diversidad de culturas durante todo este tiempo.

¿Cuál es la función de la Ciudad? - administrar los planes estratégicos del distrito escolar o administrar los bienes inmuebles de propiedad privada, por mencionar algunas.

CÓMO USARÁ EL PLAN EL PERSONAL DE LA CIUDAD

Para trabajar con solicitantes y partes interesadas revisando las propuestas de desarrollo en el área de planificación de Southeast Strong y proporcionando información a las personas que toman decisiones sobre cómo se alinean las propuestas con la visión y objetivos del plan.

CÓMO USARÁN EL PLAN LAS EMPRESAS Y LOS DESARROLLADORES

Para dar guía sobre cómo lograr mejor la visión de la comunidad de maneras que les permitan hacer crecer, adaptar e implementar sus planes comerciales y de desarrollo.

CÓMO USARÁN EL PLAN LOS REPRESENTANTES ELECTOS

Usarán este plan para posicionar al sureste para el futuro asegurando la responsabilidad de los departamentos de la Ciudad y tomando decisiones informadas de manera conjunta con los objetivos de este plan.

Nuestro representante del Ayuntamiento tendrá una función clave para ayudar a respaldar y guiar las estrategias de este plan y las prioridades de la comunidad y de la ciudad.

CÓMO USARÁN EL PLAN LAS ORGANIZACIONES SIN FINES DE LUCRO

Usarán este plan, colaborarán con la ciudad, respaldarán para promover la descripción de solicitudes de subsidios e identificarán las necesidades de la comunidad y usarán las sesiones de planificación estratégica relacionadas con el área de Southeast Strong.

CÓMO USARÁ LA COMUNIDAD ESTE PLAN

Este plan es una herramienta para respaldar el área de planificación de Southeast Strong. Se desarrolló para ayudar a nuestros residentes y partes interesadas a ser más proactivos para defender las necesidades y objetivos específicos de nuestra comunidad. Respalde la visión y objetivos de la comunidad usando este plan cuando asista a reuniones públicas y siga asegurando la responsabilidad.

Además, una manera de asegurar que los departamentos de la Ciudad siempre tengan a un defensor de la comunidad en su mesa de negociaciones, es ofrecer su tiempo como trabajador voluntario en las distintas juntas, comisiones y comités de la ciudad.

¿SABÍA QUÉ?

Información general relacionada con la comunidad, organizaciones sin fines de lucro y recursos de la Ciudad.

EVALUACIÓN DE SALUD DE LA COMUNIDAD DE SOUTHEAST 2021-2023

El Plan de la comunidad de Southeast: La Evaluación de personas y lugares saludables, creada originalmente en 2021 y actualizada en 2023, analizó el área de planificación Southeast Strong y las desigualdades de salud asociadas en Colorado Springs para demostrar si superaba o se quedaba atrás de otras áreas de la Ciudad. Según lo indica la Evaluación, "el bienestar y salud socioeconómica del área de estudio se quedó atrás de otras de la ciudad como un todo; sin embargo, la distribución de efectos a la salud relacionada con el entorno de diseño generalmente está al mismo nivel entre la comunidad y la Ciudad, excepto por algunas áreas que tienen equidad mucho más alta o mucho más baja. La Evaluación se centra en "personas saludables" y "acceso saludable", incluyendo un análisis del desglose socioeconómico del área del plan, acceso a y calidad de la comida, disponibilidad y acceso a parques, condición de la infraestructura y expectativa de vida. Más específicamente, los primeros resultados del reporte se relacionaban grandemente con el entorno de integración, incluyendo lo siguiente -

- Las redes de bicicletas y peatones están razonablemente bien conectadas, pero no se consideran seguras.
- El acceso a supermercados no está distribuido equitativamente en el área del Plan.
- South Academy tiene una alta concentración de comida rápida.
- Los usuarios consideran que las conexiones a los senderos son difíciles de acceder para los parques del área.
- El efecto de isla de calor urbana es más alto en el área del plan comparado con el resto de Colorado Springs por la falta de vegetación.

Un objetivo principal de este plan es ofrecer herramientas a las personas del área del Plan Southeast Strong para que colaboren con los departamentos de la Ciudad y agencias asociadas de la comunidad para dar soluciones potenciales para lo que se identificó en la evaluación. Se hace referencia a la evaluación en todo este Plan.

REPORTE DE LA EVALUACIÓN DE NECESIDADES DE LA COMUNIDAD DEL CONDADO EL PASO 2023

Southeast Colorado Springs enfrenta retos significativos relacionados con la pobreza y desigualdades de salud. Esta región tiene una historia de desinversión, representación cívica limitada y nodos y enlaces de transporte deficientes, todo esto contribuye a índices de pobreza más altos y menos expectativas de vida comparados con otras partes de la ciudad. Los residentes también luchan con el acceso a opciones de comida saludable, según lo destaca el reporte de Urban Land Institute de 2018, que observó un porcentaje más alto de grupos familiares minoritarios, ingresos medios más bajos e índices de desocupación más altos en empresas y residencias. Además, la evaluación reveló más desigualdades, incluyendo acceso desigual a supermercados, predominio de tiendas de comida rápida y acceso seguro limitado a parques, exacerbando los problemas socioeconómicos de la región.

El objetivo de la **Coalición RISE** es fomentar el cambio dirigido por los residentes en Southeast Colorado Springs, visualizando una comunidad vibrante en la que todos podamos prosperar. Implicando a líderes locales, RISE mejora cinco áreas clave: cultural, social, diseño, humana y capital económico. Sus iniciativas han asegurado millones en financiamiento para proyectos locales, incluyendo la Southeast Women, Infants and Children Clinic, que aumenta el acceso a servicios para residentes que no tienen transporte. Notablemente, RISE colaboró con la ciudad de Colorado Springs y varias organizaciones para renovar Panorama Park, haciendo la renovación más grande a un parque en la historia de la ciudad. Abierto oficialmente en agosto de 2022, el parque tiene patios de juegos, un jardín para eventos, un parque para bicicletas, peñascos para escalar, estaciones de fitness y un área de juegos acuáticos y arte de la comunidad.

Solid Rock sigue comprometido con atender a las comunidades más marginadas del sureste de Colorado Springs, particularmente las de extrema pobreza. Su método enfatiza las inversiones estratégicas y cooperativas en la transformación de la comunidad, con el objetivo de apoyar y empoderar a los residentes locales.

IMPLEMENTACIÓN

COMPROMISO DE LA CIUDAD

El compromiso de la ciudad de Colorado Springs: Dar forma y sostener un entorno de diseño y economía que apoye la vida saludable y refleje la originalidad, fuerza y poder de la comunidad de Southeast.

PLANIFICADOR DEL BARRIO

Un objetivo principal de este plan es ofrecer herramientas a las personas del área de Southeast Strong para que colaboren con los departamentos de la Ciudad y organizaciones asociadas de la comunidad para dar soluciones potenciales.

Un planificador de barrios debe:

Apoyar: reunirse con los líderes de residentes, escuchar, responder, apoyar y colaborar con los departamentos de la ciudad y cooperativas asociadas de la comunidad y organizaciones sin fines de lucro

Buscar subsidios y financiamiento: investigar e identificar subsidios relevantes y fuentes de financiamiento trabajando con los redactores de propuestas para subsidios

Identificar necesidades: identificar necesidades, recursos y problemas de la comunidad

Representar a los barrios cuando desarrollan planes: incluir a los barrios en los planes de espacios públicos, como parques, vías de bicicletas y comunidades de vivienda

Investigar: investigar condiciones sociales, culturales económicas y ambientales

Coordinar: coordinar foros y reuniones públicas con autoridades locales, representantes del gobierno y organizaciones sin fines de lucro y cooperativas de la comunidad

Revisar: revisar y ofrecer guía en los documentos de planificación existentes

Redactar: redactar reportes de progreso y medidas y actualizaciones importantes

Mapear y analizar: mapear áreas y recursos de los terrenos

Monitorear: monitorear y predecir el desarrollo y tendencias de desarrollo y llevar un registro del progreso de los planes del barrio y de la comunidad

Revisar permisos: coordinar actualizaciones al proceso de solicitud de permisos

Asegurar el cumplimiento: monitorear y apoyar el diseño natural y de diseño de Southeast

ASOCIADOS E IMPLEMENTACIÓN

¿Cómo se verá el área de planificación de Southeast Strong en 20 años? El área está viendo cambiar su entorno de diseño y la implementación de este Plan guiará el área para las generaciones futuras. Puede encontrar una lista de asociados de la comunidad en la Página 9 y en la Tabla de Implementación en el Apéndice B. La implementación exige estrategias de monitoreo de acciones y elaboración de reportes para informar los avances, mientras colabora de manera continua con la comunidad, asociados, la Ciudad, el condado y el Estado.

Actualizaciones periódicas al Comité Directivo, residentes, la página web del Plan de la Ciudad de Southeast Strong centrándose en la elaboración de reportes anual y en un año de renovación de cinco años.

El Planificador del barrio buscará financiamiento para lograr los objetivos continuos del Plan. La participación y asociaciones continuas con la comunidad de Southeast Strong dirigirá las prioridades de la comunidad del Plan hacia adelante.

PROGRESO Y MEDIDAS

Los reportes anuales de progreso y medidas se entregarán a la comunidad y a los asociados, los departamentos de la Ciudad sopesarán el progreso en las prioridades relacionadas, objetivos y estrategias de este plan asegurando la responsabilidad.

Una actualización de cinco años dará cuenta de la disponibilidad de datos del Censo de Estados Unidos para el decenio de 2030 cuando se elaboren reportes y se mida el área Southeast Strong para monitorear los indicadores de cambio.

PLAN ADAPTABLE

Este plan será monitoreado y actualizado. Las prioridades de la comunidad se evaluarán durante la implementación y se podrán considerar continuas. Las prioridades de la comunidad se monitorearán y actualizarán durante el ciclo de actualización.

GRANDES IDEAS De VISIONES DE LA COMUNIDAD

GRANDES IDEAS

La identidad del área de planificación Southeast Strong se caracteriza por la historia y cultura de las personas que viven y trabajan aquí y el entorno de diseño. Reflejando y celebrando la diversa cultura del área y fuerte orgullo de legado define Southeast como un destino de cultura y economía.

Las Grandes ideas incluyen:



**CÓMO REFLEJAR
Y CELEBRAR NUESTRA
CULTURA DIVERSA**

Página 08



**HACER CRECER
Y APOYAR A
NUESTRAS EMPRESAS,
EMPRENEDORES
Y VIVIENDA**

24



**VIVIR MEJOR,
VIVIR MÁS**

12



**RESPALDAR
NUESTRA
SEGURIDAD**

38



**CREACIÓN DE LUGARES
ESPECIALES Y CENTROS
DE REUNIÓN DE LA
COMUNIDAD**

20



**MEJORAR LA
FORMA EN QUE
NOS MOVEMOS**

40

COMUNIDAD

CÓMO REFLEJAR Y CELEBRAR NUESTRA CULTURA DIVERSA



Celebrar y apoyar nuestra rica cultura en todas las grandes ideas de este plan. Los diversos antecedentes culturales, raciales y étnicos del área de planificación Southeast Strong culmina en una vibrante área que es plenamente consciente de su historia individual y colectiva.

VIVIR MEJOR, VIVIR MÁS



El área de planificación Southeast Strong será un lugar en el que los residentes y visitas por igual se sentirán seguros y bienvenidos para disfrutar los parques y senderos en todos los barrios. Los residentes tendrán más opciones para acceder a supermercados, recreación y atención médica.

CREACIÓN DE LUGARES ESPECIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LA COMUNIDAD



Los espacios estarán en todos los barrios del área de Southeast Strong que son valiosos y accesibles para los residentes que viven ahí, incluyendo a todas las categorías de edad y capacidades. Estos espacios tendrán una variedad de formas, desde parques hasta centros de la comunidad para eventos privados y centros culturales. Estos espacios darán oportunidades para que los residentes celebren eventos, hagan ejercicio, estudien y socialicen. El área Southeast Strong será un destino regional para la celebración cultural y el turismo. Los centros de reunión de hospitalidad incluirán lugares donde estar, comer y visitar. Las atracciones tendrán el resultado cultural de los creativos locales para que los disfruten residentes y visitas.

VISIONES



HACER CRECER Y APOYAR A NUESTRAS EMPRESAS, EMPRENDEDORES Y VIVIENDA

Los residentes y propietarios de empresas del área Southeast Strong tendrán la opción de vivir y trabajar en el área de planificación para reducir la cantidad de tiempo que toma a los residentes llegar al trabajo. Los clientes de todos lados frecuentarán empresas locales y disfrutarán los servicios en vibrantes espacios de reunión públicos. Una diversidad de opciones de vivienda estará disponible para los residentes, trabajadores, propietarios de empresas y emprendedores.



RESPALDAR NUESTRA SEGURIDAD

Enfatizar las inversiones estratégicas e inversiones cooperativas en nuestra comunidad con el objetivo de apoyar y empoderar a los residentes del área Southeast Strong para que se sientan y estén seguros. Un área Southeast Strong segura es una en la que los residentes y visitas se sienten seguras para hacer sus actividades de la vida diaria. Para desalentar los delitos, desarrollo debe implementar medidas que prevengan el potencial de situaciones poco seguras y actividades delictivas.



MEJORAR LA FORMA EN QUE NOS MOVEMOS

Una red de transporte multimodal completa y conveniente que ofrezca opciones de movilidad a todos los residentes. Mantenimiento y mejoras periódicas a esta completa red de transporte, accesible para todos los residentes con una estrategia para mejorar la seguridad con un diseño inteligente.



CÓMO REFLEJAR Y CELEBRAR NUESTRA CULTURA DIVERSA

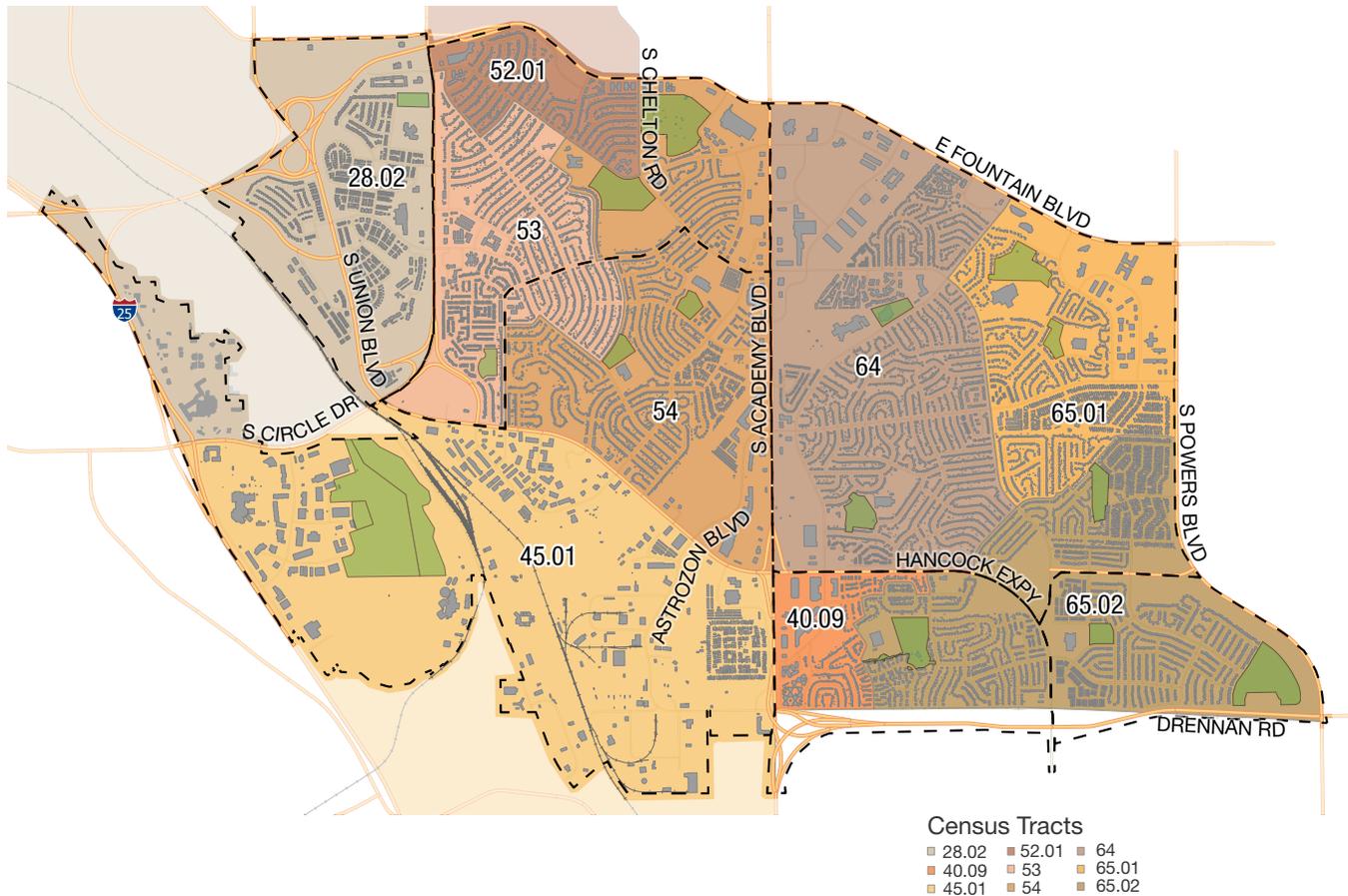
Este capítulo es el capítulo uno y es el corazón de la visión de la comunidad para el futuro, la celebración de la cultura está entretejida en todos los capítulos o grandes ideas de este Plan.

VISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA LA CULTURA

Los seis barrios del área Southeast Strong se esfuerzan por ser destinos de una experiencia cultural en el sur de Colorado. Las comunidades que se enorgullecen de su cultura y herencia tienen redes sólidas en las que las personas pueden conectarse caminando con sus vecinos, reuniéndose en espacios públicos y comunicándose sobre valores e identidad compartidos. Para lograr esta gran idea y ayudar a promover el plan maestro de Arte Público adoptado por el Consejo de la Ciudad 2020, la historia y profundidad del área de Southeast Strong se promoverá mediante oportunidades como proyectos de arte dirigidos por la comunidad que fomenten el orgullo de la comunidad y la identificación de espacios públicos y privados que adopten este objetivo.



MAPA 2: REGISTROS CENSALES DEL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



PRIORIDADES DE CULTURA DE LA COMUNIDAD

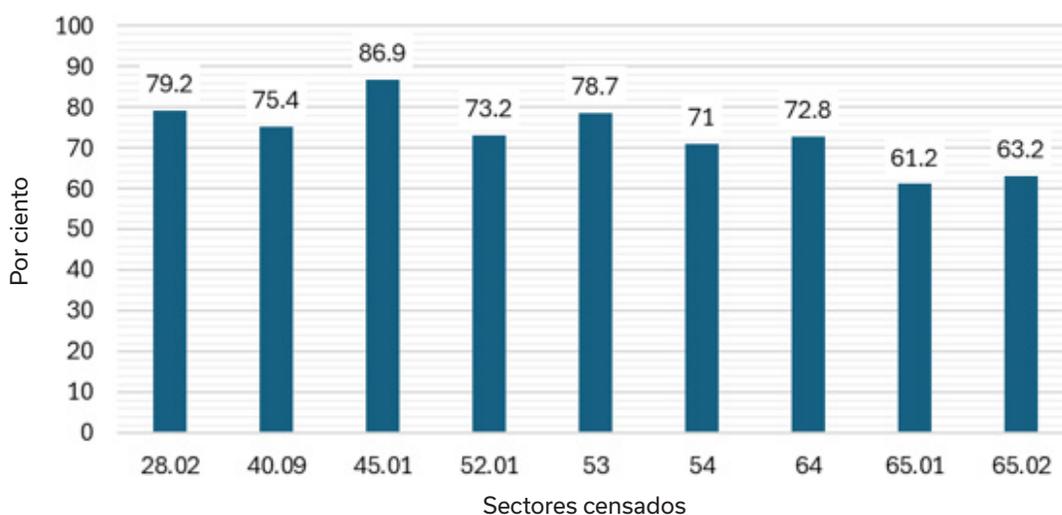
1. Comenzando con este plan, traducir documentos de la ciudad a varios idiomas incluyendo español, que es el segundo idioma más representado en el sureste. Los esfuerzos futuros relacionados con la cultura que fomenta este plan deben apoyar una diversidad de medios para que todos los grupos de la comunidad puedan participar y estar representados.

2. Sostener asociaciones con la Ciudad con RISE Southeast, Solid Rock CDC, Thrive Network, organizaciones dirigidas por los residentes, el Comité Asesor de Jóvenes (Youth Advisory Committee), Distrito Escolar 2, Biblioteca Sand Creek, Museo de Pioneros de Colorado Springs,

instituciones educativas locales y Centro de la Comunidad Deerfield Hills y RISE de narración oral y oportunidades de creación de la comunidad. (Asociados – RISE, Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs (City of Colorado Springs Parks Recreation and Cultural Services Department), Pikes Peak State College, Distrito escolar 2 Harrison, Distrito de la Biblioteca de Pikes Peak)

3. Establecer un proceso de permiso de uso temporal de largo plazo en el departamento de revisión de uso de los terrenos de la ciudad para elevar los centros de reunión de la comunidad y apoyar los eventos y programación incluyendo festivales y eventos educativos que celebran las diversas culturas y experiencias.

FIGURA 1: RESIDENTES DEL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG QUE HABLAN INGLÉS COMO IDIOMA PRINCIPAL EN CASA



Source: Census.gov, American Community Survey (ACS) 2022 5-Year Estimate

Los datos que se muestran en la Figura 1 ilustran el porcentaje de residentes del área del Plan Southeast Strong Plan que pueden beneficiarse de documentos multilingües de la Ciudad.

Se compartió información demográfica del Departamento del Censo en todo este documento en forma de cuatro Figuras. Los datos se basan en los registros censales del área Southeast Strong, puede consultar la localización de los registros en el Mapa 2. Tenga en cuenta que puede consultar este mapa para todas las Figuras del Plan.



CÓMO REFLEJAR Y CELEBRAR NUESTRA CULTURA DIVERSA

CULTURA EN TODO

En este plan, el objetivo es que la herencia del área Southeast Strong sea resaltar y priorizada en todos los objetivos y estrategias. La extremadamente exitosa reurbanización de Panorama Park en 2022 es un testimonio del trabajo conjunto de los departamentos de la Ciudad, patrocinadores de subsidios y agencias de la comunidad, es decir Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales, RISE Southeast Colorado Springs y el Fideicomiso de Terrenos Públicos (Trust for Public Land). Para muchas de estas oportunidades, el Fideicomiso para Terrenos Públicos (TPL) quiere continuar su asociación con Colorado Springs y seguir mejorando Southeast.

OBJETIVO DE CULTURA C1

Reconoce la cultura e historia mediante el arte público, diseño de parques y mejoras a la ciudad (como aceras y bancas) y proporcionar identificación para espacios sin nombre y crear un sentido de pertenencia para los miembros de la comunidad. *(Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA C1-1.A

Trabajar con el Museo de Pioneros de Colorado Springs y otras agencias relacionadas para animar la narración oral y preservar elementos históricos de la cultura y estructuras del área de Southeast Strong, como el mural de arte con baldosas en Panorama Park. *(Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA C1-1.B

Apoya la diversidad de la historia y la cultura por medio de ofertas inclusivas de arte y cultura en el Centro de la Comunidad Deerfield Hills y la Biblioteca Sand Creek que son accesibles para poblaciones de residentes que no hablan inglés, de adultos mayores y con deficiencias de la vista o auditivas. *(Asociado - Departamento*

de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs, Distrito de la Biblioteca de Pikes Peak)

ESTRATEGIA C1-1.C

Apoya el desarrollo de centros culinarios que incluye restaurantes pop-up, clases de cocina, experiencias culinarias y otros productos de tiendas culinarias. Esto incluye enviar mensajes para usos relacionados con la comida que son permitidos en el Código Desarrollo Unificado (UDC) por medio de asociados de la comunidad como Food to Power, para resaltar las oportunidades potenciales.

ESTRATEGIA C1-1.D

Conceder permisos de uso temporal para mercados gastronómicos en áreas industriales como uso de apoyo, particularmente mercados que tienen la misión declarada de ayudar a propietarios de restaurantes locales prometedores a establecer su empresa.



¿SABÍA QUÉ?

En 2024, el Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs y CONO establecieron el Programa de Señalización de Barrios (Neighborhood Signage Program) para apoyar la transmisión de información, ofrecer direcciones y mejorar la estética de un barrio. Consulte <https://www.cscono.org/neighborhoodsigns>.

OBJETIVO DE ARTE PÚBLICO C2

Arte público respalda la expresión de valores de las personas y colectivamente, de la comunidad. El área Southeast Strong ofrece recomendaciones para apoyar el arte público como un método para mejorar la seguridad de las calles, ofreciendo turismo y combatiendo el aislamiento social.

ESTRATEGIA C2-2.A

Apoyar el Programa de señalización de entradas (Gateway Signage Program) para definir barrios con aportes de los residentes individuales, grupos de barrios, estudiantes locales y otras agencias asociadas en diseño. Promover los colores, simbolismos y conceptos significativos para los respectivos barrios. (Asociados - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs, CONO)

ESTRATEGIA C2-2.B

Animar la inclusión del arte público en cada nuevo proyecto de desarrollo basándose en las nuevas oportunidades para cumplir los requisitos de diseño arquitectónico. Incluir a los artistas el inicio del proceso de diseño del proyecto para lograr la integración entre el arte y la arquitectura. (Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs)

ESTRATEGIA C2-2.C

Colaborar con los miembros de la comunidad del área y con el Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs y la División de Ingeniería de Tráfico (Traffic Engineering Division) para incluir el arte en espacios públicos como aceras, camellones, parques y centros de la comunidad. (Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs y Departamentos de Obras Públicas)

¿SABÍA QUÉ?

La Comisión de Arte Público (Public Art Commission) es una junta asesora designada por el Ayuntamiento que evalúa, promueve y facilita el arte público para la ciudad de Colorado Springs.

ESTRATEGIA C2 -2.D

Fomentar las instalaciones de arte en South Academy Boulevard y otros proyectos importantes de reconstrucción de carreteras en los ámbitos del trabajo. (Asociados - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs)

Una de las muchas estrategias clave de PlanCOS es "completar, actualizar e implemente los planes de arte público y considerar las artes y la cultura en otros planes de la ciudad". El Plan Maestro de Arte Público, adoptado por el Ayuntamiento en 2020, espera apoyar el logro de esta estrategia.

¿SABÍA QUÉ?





VISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA LA SALUD

El área Southeast Strong será un lugar en el que los residentes y visitas por igual se sentirán bienvenidos para disfrutar de los parques y senderos en todos los barrios. Los residentes tendrán opciones para acceder a supermercados, recreación y atención médica. Estas mejoras a la calidad de vida también mejorarán los determinantes de salud para cada uno de los seis barrios. El Plan de la comunidad de Southeast: La Evaluación personas saludables y lugares saludables identificó brechas y oportunidades relacionadas con el bienestar y salud socioeconómica del área. Las recomendaciones en esta Gran Idea apoyan un estilo de vida saludable del acceso a comida de calidad para una mejor experiencia en el exterior.

PRIORIDADES DE SALUD DE LA COMUNIDAD

1. Continuar con el Plan de manejo de bosques urbanos adoptado por el Ayuntamiento en 2020 y priorizar nuevas siembras en barrios que se centran en el lado oeste del área de planificación y en el lado oeste de Astrozon Boulevard. Según el Objetivo C.1.2 de la Evaluación de Personas Saludables y Lugares Saludables del Plan de la comunidad de Southeast.

2. Asociarse con grupos de la comunidad y ambientales para celebrar eventos periódicos de "limpieza" en los senderos y arroyos de la Ciudad y en los parques de la Ciudad. *(Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs, Servicios para Barrios de la ciudad de Colorado Springs, CONO).*
3. Incluir a Van Diest y el parque sin nombre en Los barrios de Spring Creek y en el proceso de planificación del maestro de Parques Recreación y Servicios Culturales.

OBJETIVO H1 DE BOSQUES URBANOS

Apoyar el subsidio de 'Mejoras a los bosques urbanos de Colorado Springs-' aprobado por USDA que fue adjudicado en 2023 para el área de Southeast Strong. *(Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs).*

ESTRATEGIA H1-1.A

Usar el subsidio de USDA como inspiración, desarrollar un programa de subsidios para sembrar nuevos árboles en el área Southeast Strong, como un programa de vales de árboles. *(Asociados - Servicios Públicos de Colorado Springs, Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs, DOLA)*

ESTRATEGIA H1 -1.B

Animar el nuevo desarrollo para usar el Código de Desarrollo Unificado de la ciudad de Colorado Springs (UDC), agregar código de paisajismo, apoyar prácticas de desarrollo y paisajismo más amigable con el ambiente, incluyendo oportunidades para:

- Subsección 7.4.202.A 'Incentivo de desarrollo de sostenibilidad y resiliencia' que promueve estructuras duras de paisajismo de colores vivos, estacionamientos techados y techos frescos o con vegetación.
- Evitar las variaciones en urbanizaciones privadas que buscan reducir el paisajismo.

Las organizaciones cívicas y de la comunidad son buenos recursos para consultar si necesita ayuda con limpiezas del barrio. CONO y otras organizaciones del barrio ofrecen recursos para limpiezas del barrio, incluyendo contenedores de basura rodantes.

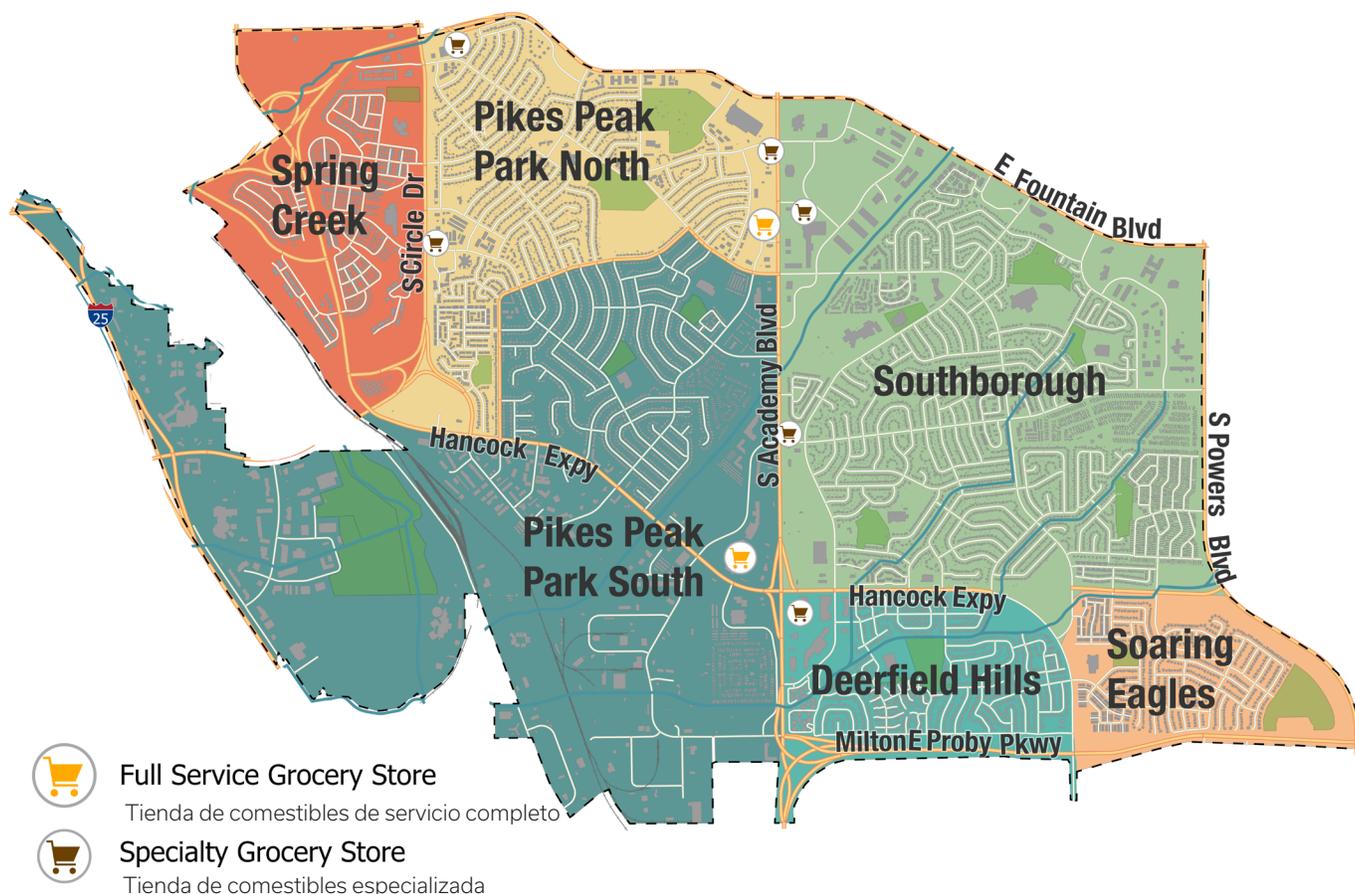
¿SABÍA QUÉ?

COMIDAS SALUDABLES

Un componente clave para un estilo de vida saludable es el acceso a comidas saludables o con muchos nutrientes. El objetivo de las recomendaciones de esta sección es promover una amplia variedad de opciones de supermercados en Southeast que pueden ayudar y apoyar la disponibilidad de opciones de comida de alta calidad.

Las organizaciones sin fines de lucro y las organizaciones basadas en la fe son asociaciones esenciales en el área Southeast para apoyar el acceso a la comida.

MAPA 3: SUPERMERCADOS EN EL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



El área del Plan Southeast Strong tiene supermercados de servicio completo y de especialidad en dos corredores principales: S. Academy Blvd. y S. Circle Dr.



OBJETIVO DE SALUD H2

Apoyar el desarrollo de soluciones de largo plazo a la inseguridad alimentaria y mejorar el acceso a opciones de comida saludable y de comida.

ESTRATEGIA H2-1.A

Asociarse con organizaciones locales para apoyar la concesión de permisos para despensas de comida, mercados móviles y refrigeradores de la comunidad. Apoyar los recursos de redes existentes para que los residentes exploren dónde pueden encontrar comidas frescas.

ESTRATEGIA H2-1.B

Apoyar y asociarse con organizaciones sin fines de lucro y basadas en la fe que administran despensas de comida y mercados móviles. Abogar por los Centros de Alimentos de la Comunidad Solid Rock de CDC y organizaciones sin fines de lucro ayudando a identificar recursos de financiamiento.

ESTRATEGIA H2-1.C

Entregar material impreso de apoyo para administradores de mercados de agricultores en la etapa de concesión de permisos en el proceso de planificación.

ESTRATEGIA H2-1.D

Hacer publicidad para nuevas opciones de agricultura urbana que tienen permisos del Código de desarrollo unificado (UDC) de la ciudad de Colorado Springs para fomentar la autosuficiencia, producción y consumo de comidas con muchos nutrientes.

PARQUES, SENDEROS, PAISAJISMO Y ESPACIOS ABIERTOS

El área Southeast Strong tiene oportunidades para que los residentes capitalicen en una mejor experiencia en los exteriores. Las recomendaciones de esta sección tratan de oportunidades para una mejor calidad de experiencia de usuario para infraestructura y entretenimiento. El financiamiento del subsidio se debe perseguir activamente con el Fideicomiso para Terrenos Públicos (Trust for Public Lands) como un ejemplo, el financiamiento de ARPA se aplicó a mejorar los sistemas de riego en el Cementerio Evergreen Cemetery y en el campo de golf Valley Hi situado cerca del área de planificación, apoyar los espacios verdes, el dosel de árboles urbanos, junto con sistemas de riego mejorados. Esta mejora a los sistemas de riego tiene el propósito no solo de apoyar un rediseño de paisajismo sino tratar la conservación de agua en estas grandes áreas abiertas. Un esfuerzo por solicitar una Certificación Audubon está en curso para el campo de golf Valley Hi para proteger más el entorno.

¿SABÍA QUE?

Solid Rock CDC tiene un centro de comida para la comunidad y ofrece mercados de agricultores con una tarifa durante el verano y programas mensuales de distribución de comida desde el auto. <https://www.solidrockcdc.com/community-food-center>

El sitio de Care and Share da información sobre despensas de comida para asociados, mercados móviles y mercados del barrio. Puede encontrar estos recursos en un mapa en su localidad. <https://careandshare.org/findfood/>

¿SABÍA QUE?

OBJETIVO DE SALUD Y PARQUES H3

Abogar por las mejoras y modernización de parques y senderos en el área trabajando con el Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales.

mejorar la accesibilidad, resolver necesidades de mantenimiento y mejorar la seguridad.
(Asociados - Oficina de Accesibilidad de la ciudad de Colorado Springs)

ESTRATEGIA H3-1.A

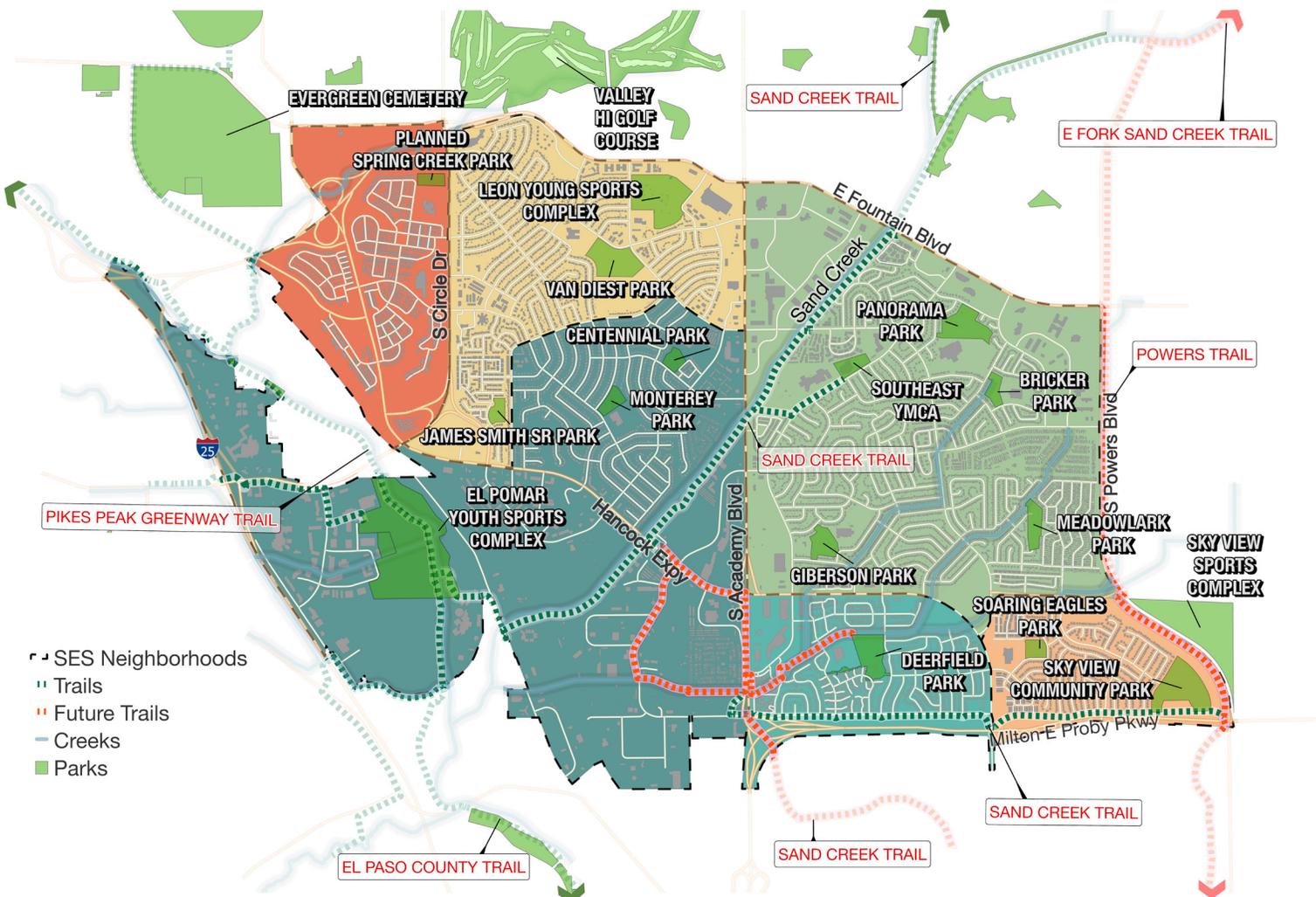
Continuar con el estudio de parques de la ciudad existentes en el área para determinar si el entretenimiento está subutilizado y el potencial de diseños modernos para cubrir mejor las necesidades. Renovaciones a los espacios de parques existentes para cubrir las necesidades de la comunidad, atender equipo obsoleto,

ESTRATEGIA H3-1.B

Abogar por Sand Creek como parque lineal y seguir dando mantenimiento y mejorando las conexiones de senderos de Sand Creek Trail en el área incluyendo:

- desde Airport Road a Platte Avenue ofreciendo conectividad regional;
- conexiones a Homestead Trail al norte de Airport Road;

MAPA 4: SENDEROS ACTUALES Y FUTUROS EN EL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



El sendero Sand Creek atraviesa el área del Plan Southeast Strong. Los senderos planificados atraviesan toda el área para conectar a los usuarios con otros barrios y regiones.



VIVIR MEJOR, VIVIR MÁS

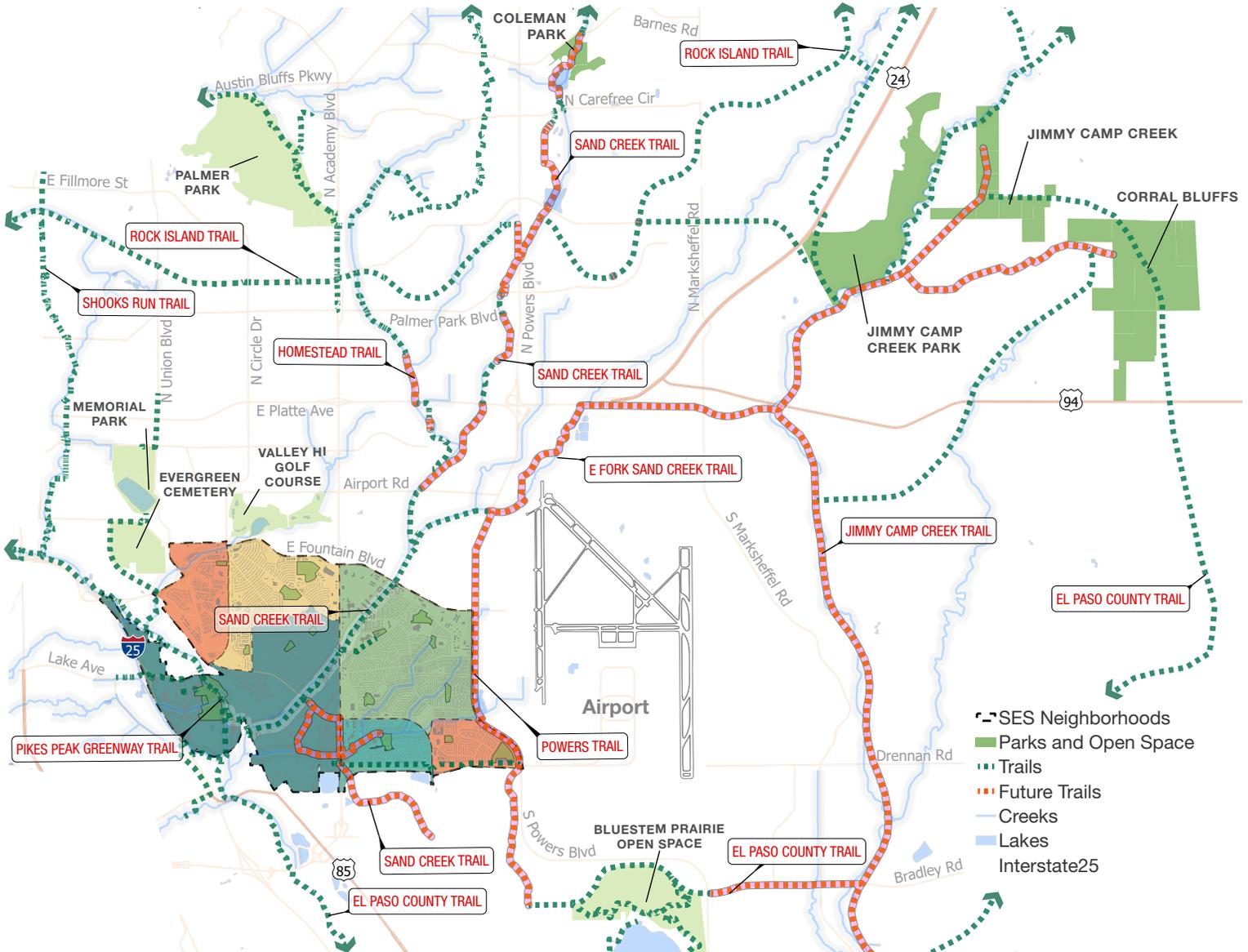
- lugares entre Palmer Park Boulevard y Barnes Road;
- acceso futuro a Coleman Park; y
- continuación del sendero East Fork Sand Creek al este de Powers Boulevard a Space Village Ave y hacia el este, específicamente en el callejón en el que se necesitan oportunidades de conectividad.

ESTRATEGIA H3-1.C

Identificar conexiones inmediatamente fuera de los límites del área de planificación para apoyar más conectividad regional y opciones de transporte multimodal, incluyendo:

- conectividad futura para Jimmy Camp Creek y Corral Bluffs;
- finalización de Powers Trail, planificado a lo largo de Powers Boulevard desde Airport Road hacia el condado.

MAPA 5: SENDEROS ACTUALES Y FUTUROS ALREDEDOR DEL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



ESTRATEGIA H3-1.D

Trabajar con Ingeniería de tráfico para mejorar la seguridad y conectividad al sistema de senderos desde aceras hasta carriles para bicicletas.

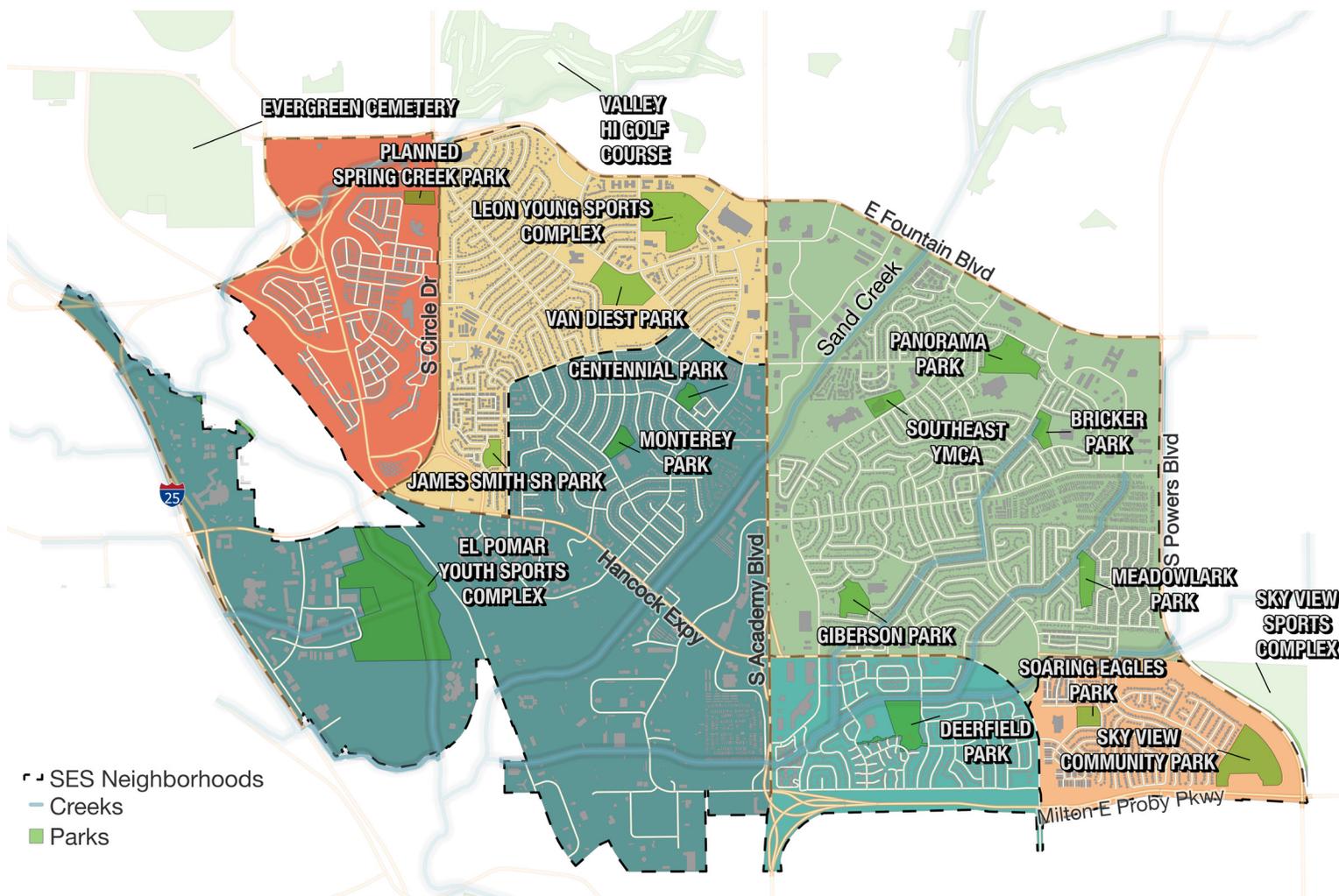
OBJETIVO DE SALUD H4

La programación para resolver las dificultades de las asociaciones en los parques de la ciudad debe ser para la educación, ejercicio u otras opciones de estilos de vida saludables.

ESTRATEGIA H4-1.A

Apoyar una sociedad entre escuelas primarias locales e instituciones de educación superior para integrar un programa ecológico y de jardines para los jóvenes. (Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs)

MAPA 6: PARQUES EN EL ÁREA EL PLAN SOUTHEAST STRONG



El área del Plan Southeast Strong tiene parques en cada uno de los seis barrios que suman catorce parques en total.



VIVIR MEJOR, VIVIR MÁS

Evaluación personas saludables y lugares saludables: "el bienestar incluye valores medibles relacionados con la morbilidad y mortalidad individual. Morbilidad se refiere a enfermedades, discapacidad o mala salud mientras que mortalidad se refiere a una medida de las muertes en una población". Aunque se pueden encontrar medidas que apoyan el bienestar del área del Plan Southeast Strong en todo el plan, esta sección se centra específicamente en la disponibilidad de centros en el área y de programación.

OBJETIVO DE BIENESTAR H5

Identificar brechas en los centros de atención médica.

ESTRATEGIA H5-1.A

Difundir ampliamente los recursos de salud pública y de salud mental de Health Pikes Peak Rising de la ciudad de Colorado Springs y el condado El Paso en la comunidad de Southeast Strong.

ESTRATEGIA H5-1.B

Asociarse con Mountain Metro y los Departamentos de Obras Públicas para ofrecer servicios de transporte a centros de atención médica, particularmente desde áreas en las que no hay centros de atención médica.

ESTRATEGIA H5-1.C

Asociarse con Peak Vista y otros servicios sociales y de bienestar que están disponibles en el área Southeast Strong.

¿SABÍA QUE?

Salud Pública de la ciudad de Colorado Springs y el condado El Paso tienen un recurso gratuito para salud pública y salud mental. Esta poderosa herramienta está en el sitio web de la Ciudad en <https://coloradosprings.gov/PikesPeakRising>



Infraestructura para bicicletas de Panorama Park

Salud Pública de la ciudad de Colorado Springs y el condado El Paso tienen un recurso gratuito para salud pública y salud mental. Esta poderosa herramienta está en el sitio web de la Ciudad en <https://coloradosprings.gov/PikesPeakRising>

¿SABÍA QUE?

OBJETIVO VIVIR MEJOR H6

Embellecer los espacios públicos del área Southeast Strong.

ESTRATEGIA H6-1.A

Apoyar una experiencia más amigable para los peatones eliminando o exigiendo la eliminación de vegetación excesivamente crecida que interfiere con aceras mediante esfuerzos de Servicios del Barrio.

ESTRATEGIA H6- 1.B

Asociarse con Servicios Públicos de Colorado y la Biblioteca Sand Creek para ofrecer programas de información educativa que den guía sobre las mejores prácticas de paisajismo e incentivos para los propietarios de viviendas. *(Asociados - Servicios Públicos de Colorado, Distrito de la Biblioteca de Pikes Peak)*



Quiosco PPLD de evento en Panorama Park



Imagen aérea de Van Diest Park



CREACIÓN DE LUGARES ESPECIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LA COMUNIDAD

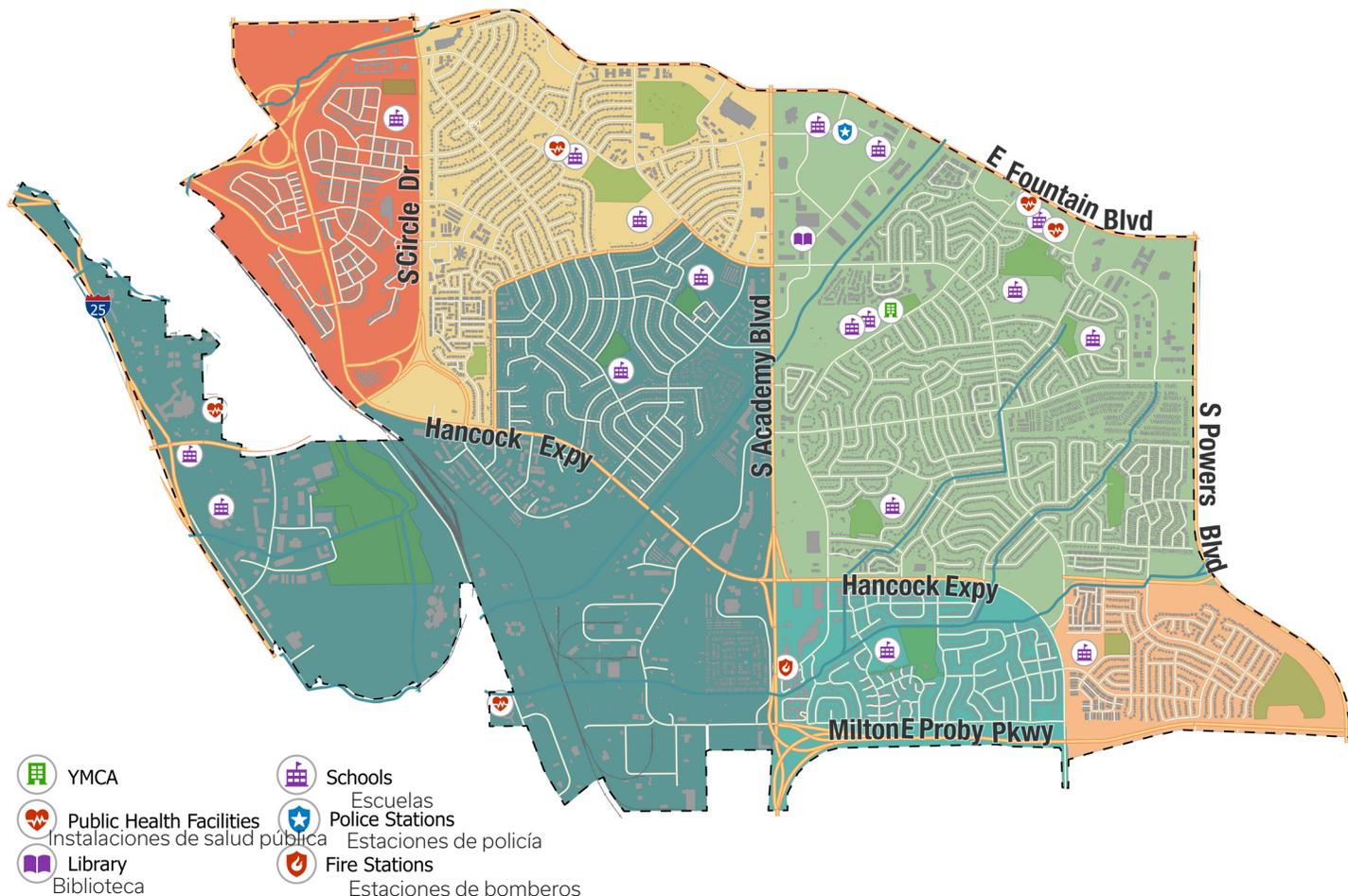
VISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA EL LUGAR

El área Southeast Strong está viendo el progreso en un centro de reunión de la comunidad y que están emergiendo terceros espacios como cafeterías locales. Sin embargo, frecuentemente los residentes deben viajar fuera de sus barrios para encontrar otros espacios únicos, entretenimiento y otros espacios culturales. El espacio de la comunidad, los terceros espacios, los centros de la comunidad donde las reuniones y las actividades culturales puedan florecer, de manera segura e inclusiva, son la piedra angular. Los espacios estarán en todos los barrios del área de Southeast Strong que son valiosos y accesibles para los residentes

que viven ahí, incluyendo a todas las categorías de edad y capacidades. Estos espacios tendrán una variedad de formas, desde parques hasta centros de la comunidad para eventos privados y centros culturales. Estos espacios darán oportunidades para que los residentes celebren eventos, hagan ejercicio, estudien y socialicen. El área Southeast Strong será un destino regional para la celebración cultural y el turismo. Los centros de reunión de hospitalidad incluirán lugares donde estar, comer y visitar. Las atracciones tendrán el resultado cultural de los creativos locales para que los disfruten las visitas.

PlanCOS establece "colaborar con la comunidad, proveedores de servicios y partes interesadas para planificar un centro de reunión de la comunidad que

MAPA 7: INSTALACIONES NOTABLES EN EL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



El área del Plan Southeast Strong tiene una diversidad de espacios públicos y privados que pueden funcionar como espacios de reunión para residentes, propietarios de empresas y más.

apoye a las pequeñas empresas en la parte sureste de la Ciudad". No solo gracias a los pasos de esta Gran Idea sino también a los pasos de la Gran Idea 4 'Hacer crecer y apoyar a nuestras empresas, emprendedores y vivienda' para que podamos comenzar a lograrlo.

PRIORIDADES ESTATALES Y REGULATORIAS

La edad y la condición de las instalaciones en el área y la necesidad de modernizar la accesibilidad, esfuerzos de planificación futura para nuevo desarrollo y la modernización de instalaciones existentes son respaldados por los departamentos de la ciudad. La Ley para Estadounidenses con Discapacidades (ADA) describe los requisitos federales de diseño y programación para que las instalaciones públicas permitan el acceso seguro de usuarios de todas las capacidades. En caso de que se identifique que un lugar necesita modernizaciones, los factores y las consideraciones de priorización (en ningún orden) son los siguientes:

- Debido proceso: ¿afecta la capacidad de participar en el programa, servicio o actividad los derechos de alguien – como en un tribunal o gobierno?
- Uso público: ¿hay mucho tráfico de peatones o recuentos de uso – como en un parque de la comunidad versus un parque de barrio?
- Singularidad del programa, servicio o actividad: ¿hay solo uno, como en un museo?
- Localización geográfica del programa, servicio o actividad: ¿está distribuido el programa, servicio o actividad en toda la ciudad, como en las piscinas?
- Amplia variedad/múltiples programas, servicios o actividades: ¿hay muchas cosas diferentes en curso para varios rangos de edad y capacidades?
- Solicitud de discapacidad: ¿ha hecho alguien con una discapacidad una solicitud de adaptación razonable o modificación del programa?
- Específico por discapacidad: ¿existe el programa, servicio o actividad principalmente para personas con discapacidades o tiene el programa, servicio o actividad índices estadísticamente altos de participación entre personas con discapacidades?

Además, el Departamento de Justicia (Department of Justice) ha especificado un sistema de prioridades para que se aplique el orden de importancia para la reurbanización de las instalaciones:

- Prioridad 1 – Entrada a las instalaciones, incluyendo estacionamiento y rutas accesibles de derecho de paso público hacia la entrada principal.
- Prioridad 2 – Programas, servicios y actividades accesibles.
- Prioridad 3 – Baños accesibles.
- Prioridad 4 – Telecomunicaciones y fuentes de agua potable.

Similar a la estrategia de PlanCOS mencionada arriba, la modernización de ADA se debe aplicar a otras grandes ideas del Plan Southeast Strong.

¿SABÍA QUE?

La Ley para Estadounidenses con Discapacidades (ADA), firmada el 26 de julio de 1990, es la primera ley de derechos civiles integral para personas con capacidades de todo el mundo.



CREACIÓN DE LUGARES ESPECIALES Y CENTROS DE REUNIÓN DE LA COMUNIDAD

PRIORIDADES DE LUGARES DE LA COMUNIDAD

1. Apoyar y facilitar las asociaciones entre el Centro de la Comunidad Deerfield Hills y organizaciones de la comunidad para programación de jóvenes, adultos y adultos mayores, con estrategias enfatizadas en la salud mental y física.
2. Mediante la colaboración con los Departamentos de la Ciudad y agencias de la comunidad, apoyar el desempeño para crear una comunidad económicamente próspera que apoya a las pequeñas empresas.
3. Priorizar y apoyar el área del Centro de reuniones de la Comunidad del área Southeast Strong en Chelton Crossing.

¿SABÍA QUÉ?

Colorado Springs tiene varios centros públicos de la comunidad que con frecuencia se usan para celebrar eventos como campamentos organizados por el Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de Colorado Springs, ceremonias de organización de la comunidad y reuniones de uso de terrenos públicos organizados por la Ciudad. Deerfield Hills Community Center, situado en el área Southeast Strong, forma parte de esta red de instalaciones utilizadas públicamente.

ESPACIOS LOCALES DE LA COMUNIDAD

OBJETIVO DE ESPACIOS DE LA CIUDAD P1

Apoyar el Centro de la Comunidad Deerfield Hills como un centro de reunión de la comunidad para niños y familias. (Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs)

ESTRATEGIA P1-1.A

Apoyar futuros planes de desarrollo para extender las instalaciones y la capacidad. (Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs)

ESTRATEGIA P1-1.B

Apoyar eventos de la comunidad asociándose con el Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales.

ESTRATEGIA P1-1.C

Continuar celebrando reuniones de barrios asociadas con iniciativas de la Ciudad y Revisión de uso de los terrenos en el área Southeast Strong.

OBJETIVO DE ESPACIOS LOCALES P2

Crear y sostener espacios de reunión de la comunidad temporales y permanentes. (Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs y Departamentos de Obras Públicas)

ESTRATEGIA P2-1.A

Asociarse con los departamentos de la Ciudad y agencias para crear actividades en aceras y espacios públicos mediante opciones de asientos extendidos, iluminación creativa, instalaciones para arte público y otros elementos de paisajismo urbano interactivo.

OBJETIVO DE ESPACIOS SEGUROS P3

Identificar y usar recursos, incluyendo entre otros, financiamiento de subsidios existente, organizaciones sin fines de lucro o públicas disponibles para las personas del área Southeast Strong y colaborar con las agencias de la comunidad para determinar las brechas y oportunidades de ofrecer espacios para los residentes de todas las edades y capacidades.

ESTRATEGIA P3-1.A

Eliminar las barreras para la seguridad, espacios cómodos como centros de reunión de transporte e incluir varios idiomas.

ESTRATEGIA P3-1.B

Hablar con cuidadores sobre las brechas para determinar los lugares y programación que respalde los lugares seguros para niños antes y después de la escuela.

ESTRATEGIA P3-1.C

Trabajar con adultos mayores en el área para entender las brechas de acceso a socialización e integrar puntos de vista en las discusiones sobre lugares y diseño de espacios de reunión.



Chelton Crossing en Chelton Rd. y Jet Wing Dr.

CENTROS DE REUNIÓN REGIONAL Y TURISMO

El área Southeast tiene una rica cultura que se puede usar para atraer huéspedes regionales a cada uno de los barrios. Los centros de reunión regionales son lugares específicos que los turistas pueden visitar para disfrutar de todo lo que la comunidad tiene para ofrecer.

OBJETIVO DE NARRATIVA ORAL P5

Asociarse con departamentos de la Ciudad para resaltar la cultura del área Southeast Strong.

ESTRATEGIA P5-1.A

Asociarse con el Museo de Pioneros de Colorado Springs para organizar exhibiciones emergentes que presenten eventos de arte público y narrativa oral, como la Biblioteca Sand Creek para promover el Plan Maestro de Artes Públicas 2020 adoptado por el Ayuntamiento. (Asociado - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs y Distrito de la Biblioteca de Pikes Peak)

¿SABÍA QUÉ?

Daily Dose 719 es una galardonada plataforma cuyo objetivo es dar voz a la comunidad marginada de Colorado Springs, CO. Desde series de documentales a publicaciones, las historias del área Southeast se producen, comparten y celebran. <https://www.dailydose719.com/home>

¿SABÍA QUÉ?

El explorador de Colorado Equity Compass tiene historias y recursos sobre el área sureste de la ciudad. <https://coequitycompass.netlify.app/partner-communities/southeast-colorado-springs/>



VISIÓN DE LA COMUNIDAD PARA ECONOMÍA Y VIVIENDA

Los residentes y propietarios de empresas del área Southeast Strong tendrán la opción de vivir y trabajar en el área de planificación para reducir la cantidad de tiempo que toma a los residentes llegar al trabajo, como se muestra en la Figura 2. Los clientes de todos lados frecuentarán empresas locales y disfrutarán los servicios en vibrantes espacios de reunión públicos. Una diversidad de opciones de vivienda estará disponible para los propietarios de empresas y emprendedores. Una comunidad próspera sostiene la economía local y mantiene el dinero en el barrio para contribuir con los residentes, centros de la comunidad, escuelas, festivales y más. Las oportunidades de trabajo y capacitación vocacional comienzan en instituciones educativas cercanas y crean un canal de comercialización para industrias innovadoras y emocionantes.

Éxitos recientes en el desarrollo de la economía local y renovación urbana adyacente al área Southeast Strong siguen apoyando y expandiendo la economía local. Peak Innovation Park está atrayendo grandes inversiones, ofreciendo trabajos de calidad y espacios de la comunidad para residentes y trabajadores locales y regionales. El Plan Maestro del Aeropuerto Municipal de Colorado Springs 2022 describe y guía el desarrollo del crecimiento y sostenibilidad en un período de planificación de 20 años. Estas dos grandes iniciativas están creando un centro de reunión para el desarrollo económico que impulsa el turismo, la recreación, desarrollo de oficinas y usos industriales y funciona como oportunidades para aumentar el atractivo y viabilidad de Southeast Colorado Springs.

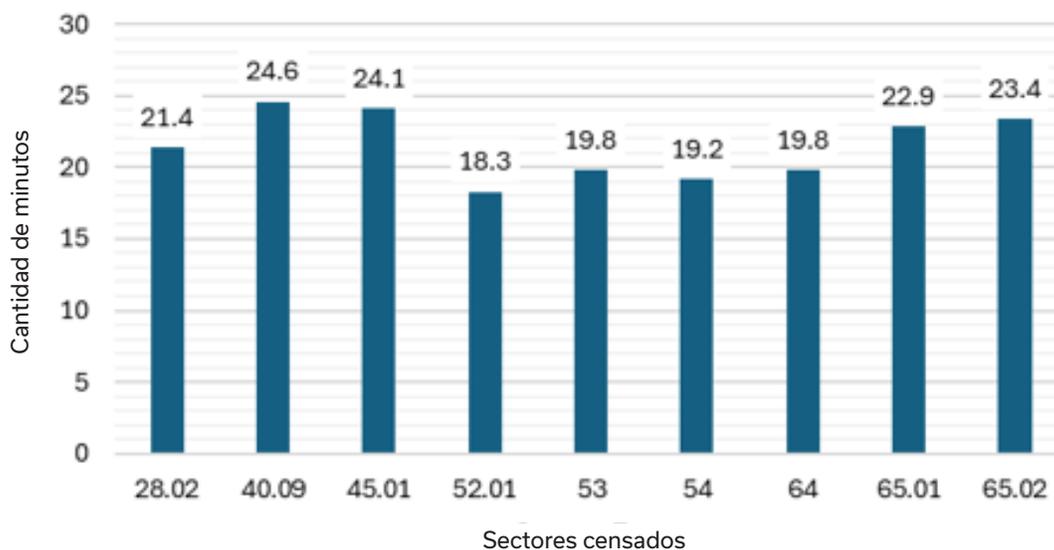


Nueva vivienda asequible en Chelton Rd.



Villa en Viviendas asequibles en Solid Rock

FIGURA 2: TIEMPO DE VIAJE AL TRABAJO DEL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



Source: Census.gov, American Community Survey (ACS) 2022 5-Year Estimate

PEQUEÑAS EMPRESAS Y TIENDAS CULTURALES DE LA COMUNIDAD

Muchos corredores y centros de reunión de barrios vitales atienden a los residentes del área Southeast Strong y a los residentes de barrios cercanos. Notablemente, los nodos del barrio, frecuentemente situados cerca de iglesias y escuelas o en corredores, cuando el desarrollo ocurrió en un momento aún más centrado en el auto, tienen una cantidad sustancial de pequeñas empresas propiedad de la comunidad que prestan servicios valiosos y ofrecen oportunidades de empleo. Estos establecimientos son altamente valorados en la comunidad. En el área Southeast Strong los centros comerciales pueden estar dentro de centros comerciales obsoletos desarrollados antes de los códigos de paisajismo activos. Sin embargo, siguen enfrentando muchos retos, como alquileres en escalada y dificultad para contratar personal, lo que los pone en riesgo de cierre o reubicación. Este problema es particularmente serio para algunas de las empresas más antiguas del área Southeast Strong, que han sido

testigos del desplazamiento en las últimas décadas y temen tener más pérdidas. Las recomendaciones de abajo presentan políticas y programas cuyo objetivo es preservar las empresas existentes mientras exploran vías para atraer otras nuevas que atiendan las necesidades de vivienda todos los días.





HACER CRECER Y APOYAR A NUESTRAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

PRIORIDADES DE LA COMUNIDAD Y DE LA CIUDAD

1. Asociarse con las empresas y organizaciones cívicas del área Southeast Strong para desarrollar un paquete de marketing y ayudar con el desarrollo/reurbanización de nuevas empresas para ayudar a atraer a los residentes y clientes del barrio a empresas individuales y ayudar a las empresas de propiedad local a situarse en los distritos, a contratar y retener empleados de calidad e integrarse a la comunidad. *(Asociados - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs (Economic Development Department), RISE Southeast, Solid Rock CDC, Centro de Fuerza Laboral de Pikes Peak y Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Pikes Peak (Small Business Development Center))*
2. Colaborar con Servicios Públicos de Colorado para crear normas para paisajes urbanos que no necesitan grandes cantidades de agua y resolver el efecto de isla de calor en los sistemas de transporte como se menciona en la Evaluación personas saludables y lugares saludables del Plan de la comunidad Southeast y crear más entornos amigables para los peatones en las áreas comerciales del barrio. *(Asociado - Servicios Públicos de Colorado)*
3. Apoyar la implementación de un programa de mejora de fachadas de la Autoridad de Renovación Urbana para ayudar a los propietarios de bienes inmuebles con las mejoras a edificios o lugares exteriores.
4. Dar capacitación de competencias culturales al personal de la Ciudad para mejorar el servicio a las culturalmente diversas poblaciones comerciales. *(Asociado - Departamento de Recursos Humanos de la ciudad de Colorado Springs)*

OBJETIVO DE PEQUEÑAS EMPRESAS E1

Dar y ayudar con recursos para opciones de financiamiento a pequeñas empresas para ayudarlas a cumplir la zonificación con requisitos del código como paisajismo y mantenimiento del lugar. *(Asociado - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA E1-1A

Apoyar a la red del área de planificación de Southeast Strong para pequeñas empresas con el objetivo de crear capacidades entre varios nodos comerciales del área y corredores en el área. Una alianza de pequeñas empresas puede incluir un componente de membresía con el objetivo de:

- dar información sobre asuntos de preocupación para las pequeñas empresas;
- ayudar con marketing de bienes y servicios para los residentes del área;
- conectar a las empresas con los servicios que ofrece la ciudad de Colorado Springs;
- crear capacidad organizacional para ayudar a identificar y crear opciones de financiamiento como distritos especiales;
- crear oportunidades para apoyar a propietarios y emprendedores de empresas marginadas.

Thrive Network empodera a los residentes para que comiencen su propia pequeña empresa enseñándoles a las personas que están en comunidades marginadas. <https://thethrivenetworks.org>

¿SABÍA QUE?



Pequeña empresa

ESTRATEGIA E1-1.B

Apoyar, mejorar y asociarse con organizaciones sin fines de lucro y locales, como RISE Southeast, The Thrive Networks, SCORE y el Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Pikes Peak para dar asistencia técnica y legal en un lugar conveniente y local que puede incluir:

- planificación comercial,
- planificación de sucesión o transición,
- negociaciones de arrendamiento,
- cargos de mantenimiento,
- préstamos abusivos,
- impuestos a la propiedad y otros retos que enfrentan los propietarios de pequeñas empresas.

(Asociado - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs, Thrive Networks, Centro de Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs, SCORE)

ESTRATEGIA E1-1.C

Dar información a los propietarios de empresas sobre oportunidades de fuentes de capital, como programas de subsidios para modernizar o extender el espacio de la tienda, mejoras a pequeños comercios, modernización de señalización de empresas y rehabilitación de edificios. *(Asociado - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs, Servicios Públicos de Colorado Springs, condado El Paso, estado de Colorado)*

ESTRATEGIA E1-1.D

Conectar a las empresas con agencias que puedan ayudar y apoyar las prácticas sostenibles, incluyendo, entre otros:

- Educación sobre los beneficios de las oportunidades como agregar paneles solares o material de construcción reciclados durante el diseño de proyectos y establecer programas de reducción de desechos que promueven el uso de compost y el reciclaje.
- Dar recursos sobre cómo establecer paisajes con éxito con plantas nativas y principios de campos semidesérticos. *(Asociado - Servicios Públicos de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA H1-1.E

Distribuir información sobre las oportunidades de adquirir un espacio o propiedad para construcción, utilizando programas como el Programa 504 de préstamos de la Administración de Pequeñas Empresas, movilizar a las organizaciones de urbanización de la comunidad como las Corporaciones de Urbanización de la Comunidad (CDC), para adquirir propiedades comerciales por medio de fideicomisos de terrenos de la comunidad y explorar programas como derecho de primer rechazo. *(Asociado - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs)*

¿SABÍA QUE?

El sitio web de Desarrollo de Pequeñas Empresas de la ciudad de Colorado Springs ofrece recursos y herramientas como COS Business Navigator, COS Open for Business roadmap y Permit Partner para nombrar algunos. <https://coloradosprings.gov/smallbiz>



HACER CRECER Y APOYAR A NUESTRAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

OBJETIVO DE DESARROLLO ECONÓMICO E2

Atraer nuevas empresas y tiendas para ayudar a cubrir las necesidades de los residentes del área Southeast Strong. *(Asociados - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs, Autoridad de Renovación Urbana de Colorado Springs)*

La Autoridad de Renovación Urbana de Colorado Springs (Colorado Springs Urban Renewal Authority, CSURA) promueve proyectos que suministran beneficios públicos, da lugares sostenibles de calidad, crea empleos, promueve el arte público, ofrece vivienda asequible y eleva la norma de desarrollo en Colorado Springs. Estos proyectos son alcanzables gracias a las sociedades coordinadas de entidades públicas y privadas, líderes cívicos, instituciones financieras y el uso de financiamiento de incremento de impuestos. El objetivo de CSURA es facilitar el desarrollo de entornos equilibrados y sostenibles en los que las personas viven, trabajan y se reúnen como comunidad.

¿SABÍA QUÉ?

ESTRATEGIA E2-1.A

Ayudar a las organizaciones comerciales a desarrollar incubadoras de pequeñas empresas para los propietarios de bienes inmuebles y emprendedores, particularmente en edificios desocupados o mal utilizados, como un mercado de prueba para nuevas tiendas y servicios. Se debe animar a los inquilinos de incubadoras exitosas a mudarse a lugares para pequeños comercios permanentes en el área con la ayuda de organizaciones locales. *(Asociado - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA E2-1.B

Promover la utilización de programas de iniciativas de pequeñas empresas, como programas de crédito fiscal incluyendo propiedad comercial personal y zonas empresariales que tienen el potencial de apoyar a los emprendedores. *(Asociado - Oficina de Desarrollo Económico del condado El Paso)*

ESTRATEGIA E2-1.C

En áreas desarrolladas que cumplen la definición del Estatuto del Estado de "deterioro", apoyar a las oportunidades de conversiones de propiedades desocupadas permitiendo que las nuevas empresas que usen de manera creativa espacios de inquilinos anteriores para ayudar a impulsar la reurbanización. *(Asociado - Autoridad de Renovación Urbana de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA E2-1.D

Colaborar con la Autoridad de Renovación Urbana para establecer procedimientos similares al proceso actual de solicitud de respuesta rápida para entidades fiscales que pueden apoyar el nuevo desarrollo y reurbanización. *(Asociado - Autoridad de Renovación Urbana de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA E2-1.D

Apoyar la implementación de un programa de mejora de fachadas de la Autoridad de Renovación Urbana para ayudar a los propietarios de bienes inmuebles con las mejoras a edificios o lugares exteriores. *(Asociado - Autoridad de Renovación Urbana de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA E2-1.E

Apoyar las tiendas y manufactura de artesanías en áreas industriales, particularmente entre Harrison High School y El Pomar Youth Sports Park. *(Asociados - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs, Distrito escolar 2 Harrison)*

La Autoridad de Renovación Urbana de Colorado Springs (CSURA) da apoyo económico para financiar estudios de deterioro (estudios de condición) junto con los desarrolladores.

¿SABÍA QUE?



Pequeña empresa

OBJETIVO DE EMPRESAS CULTURALES E3

Apoyar y desarrollar nuevas iniciativas y modelos de propiedad de mentalidad de la comunidad que tienen el objetivo de mantener una variedad de empresas local y culturalmente significativas en el área.

ESTRATEGIA Y E3-1.A

Identificar y dar apoyo para preservar empresas cultural o históricamente relevantes incluyendo grupos marginados por medio de asistencia comercial, propiedad de bienes inmuebles y otros esfuerzos innovadores.

(Asociados - Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Pikes Peak, Solid Rock CDC)

ESTRATEGIA E3-1.B

A medida que ocurre el desarrollo o la reurbanización en el área del Plan Southeast Strong, asociarse con agencias de la comunidad para desarrollar estrategias y herramientas para ayudar a las empresas existentes a permanecer en el área.

(Asociado - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs)



SCORE Southern Colorado ayuda a las pequeñas empresas con tutoría, talleres de trabajo y recursos. <https://www.score.org/southerncolorado>

¿SABÍA QUE?

¿SABÍA QUE?

El Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas da capacitación, consultoría e información a pequeñas empresas. <https://pikespeaksbdc.org>



HACER CRECER Y APOYAR A NUESTRAS EMPRESAS Y EMPRENDEDORES

PRESERVAR Y HACER CRECER A LOS EMPLEADORES PRINCIPALES

Lo exclusivo para la ciudad de Colorado Springs es la cantidad de empleos industriales de fabricación y logística, incluyendo los de almacenamiento e industriales en Pikes Peak Park South. Además, Peak Innovation Park, situado al este del área de planificación y Airport Business Park son sectores de empleo que potencialmente atienden al área. El acceso a trabajos y educación de calidad es esencial para lograr la visión de PlanCOS de una ciudad más inclusiva en la que todos los residentes tengan acceso equitativo a educación, trabajos y servicios de calidad. Los programas de educación y capacitación son esenciales para asegurar que el área Southeast Strong tenga un crecimiento de trabajo y los residentes tengan cada vez más acceso a trabajos con salarios más altos.

Apoyar al Distrito escolar 2 Harrison (D2) y a otras entidades que ofrecen capacitación para el empleo para el crecimiento profesional en sectores estratégicos que están asociados con D2, empresas locales y asociados de la fuerza laboral ayudará a asegurar que los residentes del área se beneficien de futuras oportunidades de trabajo.

OBJETIVO DE PRESERVAR Y HACER CRECER LOS EMPLEOS E4

Preservar los trabajos industriales existentes y crear nuevas oportunidades de empleo que puedan beneficiar a los residentes de los barrios y a la economía regional.

ESTRATEGIA E4-1.A

En colaboración con los empleadores principales del área Southeast Strong, apoyar la creación de capacitación vocacional para el empleo, programa para aprendices y el programa de carreras en construcción en las escuelas secundarias del área D2 y otros programas para aprendices y capacitación de empleo. *(Asociados - Departamento de Desarrollo Económico de la ciudad de Colorado Springs, Distrito escolar 2 Harrison, Centro de Fuerza Laboral Pikes Peak, Asociación de Viviendas y Edificios de Colorado Springs)*

ESTRATEGIA E4-1.B

Cuando se identifica el potencial de desplazamiento involuntario, evaluar e implementar métodos para mitigar el desplazamiento comercial, como incentivos, propiedad de bienes inmuebles u otra asistencia a las empresas existentes para preservar los empleos en el área.

ESTRATEGIA E4-1.C

Identificar empresas industriales que se puedan considerar destinos y pilares culturales o históricos y explorar incentivos, apoyo de marketing o herramientas de desarrollo económico para retenerlas.

ESTRATEGIA E4-1.D

Apoyar lugares de manufactura de alto valor locales y regionales y considerar formar distritos de manufactura de alto valor mientras se identifican otras necesidades como más alivio reglamentario y una red de movilidad que facilite el tráfico de camiones y el acceso a autopistas importantes.

ESTRATEGIA E4-1.E

Apoyar el crecimiento de nuevos empleos en manufactura y recursos de desarrollo económico locales y regionales existentes como espacios de creación compartidos, incubadoras o el programa Zona Empresarial.

ESTRATEGIA E4-1.F

A medida que evolucionan los edificios, usos y tecnología de apoyo, considerar la utilización de distritos especiales u otras herramientas de desarrollo económico para ayudar a financiar la modernización o expansión de la infraestructura necesaria. Para modernización de infraestructura localizada, considerar la mejora general o los distritos metropolitanos. Para mejoras en todo el distrito o apoyo de marketing más amplio, distritos de mejora empresarial.

OBJETIVO DE EDUCACIÓN Y PROFESIONAL E5

Asociarse con distritos escolares locales, organizaciones de la comunidad y otros empleadores importantes del área para conectar a los residentes del área Southeast Strong con nuevas oportunidades profesionales.

ESTRATEGIA E5-1.A

Por medio de exploración de carreras y oportunidades de exposición de carreras, capacitación de la fuerza laboral y educación continua. Dar oportunidades educativas en centros de la comunidad, bibliotecas, la escuela universitaria estatal Pikes Peak y otros centros públicos conectando a los residentes con becas u otros programas para mejorar el acceso al aprendizaje.

ESTRATEGIA E5-1.B

Promover las asociaciones con el Distrito escolar 2 Harrison y otras instituciones educativas situadas en los barrios del área.

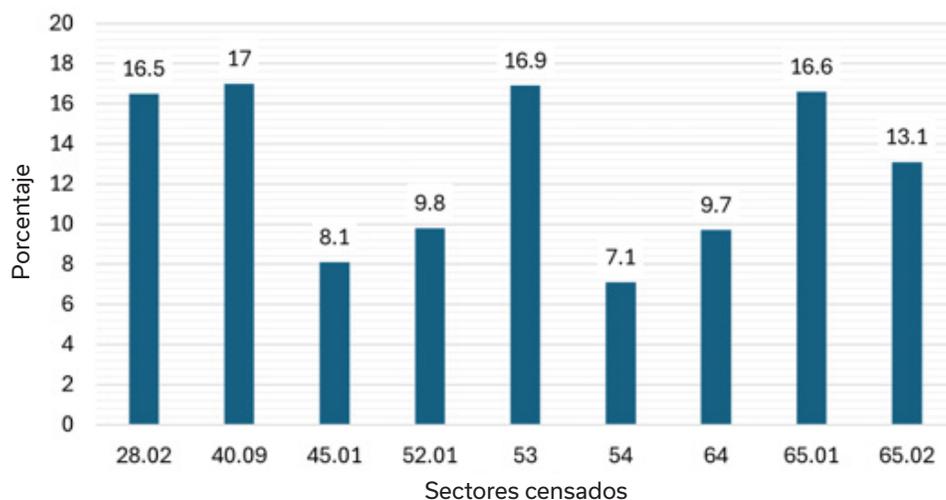
ESTRATEGIA E5-1.C

Aumentar las oportunidades de perfeccionamiento y capacitación para los adultos del área por medio de educación superior y para adultos y capacitación técnica.

ESTRATEGIA E5-1.D

Colaborar con la escuela universitaria estatal Pikes Peak y los principales empleadores en las áreas industriales para crear nuevas capacitaciones y apoyar las capacitaciones vocacionales de empleo o programas para aprendices existentes. Esto se puede lograr mediante el apoyo de organizaciones de desarrollo y capacitación de la fuerza laboral locales y regionales. Promover la contratación local de residentes del área, particularmente para proyectos que apoyan a la ciudad que ofrecen oportunidades de empleo.

FIGURA 3: POBLACIÓN CON GRADO UNIVERSITARIO DEL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



Source: Census.gov, American Community Survey (ACS) 2022 5-Year Estimate

La Figura 3 muestra el porcentaje de los residentes del área que tienen un grado universitario, que puede ser un indicador de accesibilidad al aprendizaje.



VIVIENDA ASEQUIBLE Y CREACIÓN DE PATRIMONIO

La medida más frecuente de asequibilidad de la vivienda evalúa la carga que suponen los costos de vivienda para un grupo familiar. Si un grupo familiar paga más de 30 % de sus ingresos brutos en alquiler y pago de servicios públicos o en pagos de hipoteca, servicios públicos, impuesto a la propiedad y seguro se considera que está "cargado de costos" y que es susceptible al desplazamiento si aumentan los costos de la vivienda. Mientras más alta es la carga de costos, más grande es la vulnerabilidad. La carga de costos puede provocar estrés económico y acceso limitado a necesidades básicas como atención médica, comida nutritiva y transporte. Particularmente para los niños, la estabilidad de la vivienda afecta significativamente el desarrollo educativo y a la vez el potencial de ingresos para toda la vida. Para los adultos mayores, la vivienda estable asegura un entorno seguro y propicio para envejecer en un solo lugar, conservar las conexiones sociales y acceder a los servicios de atención médica necesarios. Además, la asequibilidad no solo se refiere a vivienda subsidiada para personas en niveles de ingresos extremadamente bajos: también afecta a un espectro cada vez más creciente de grupos familiares que trabajan en toda la Ciudad. La Figura 4 muestra el porcentaje de residentes del área del Plan Southeast Strong Plan que viven por debajo de la línea de pobreza y podrían estar colmados de costos.

Apoyar el desarrollo de vivienda asequible y viable en forma de oportunidades de alquiler y propiedad apoyará la estabilidad financiera y la creación de patrimonio con el tiempo. Las recomendaciones de abajo son políticas y programas que facilitan a estos barrios mantener y mejorar la vivienda en el futuro. Se pueden aplicar más recomendaciones y programas del Departamento de Vivienda y Vitalidad de la Ciudad para toda la ciudad en esta área.

¿SABÍA QUÉ?

La vivienda asequible está sujeta a restricciones en forma de límites de alquiler de largo plazo o, en caso de viviendas para la venta, venta inicial a un grupo familiar de ingresos bajos a moderados.

La vivienda asequible o asequibilidad de la vivienda es cualquier vivienda que no exige más de 30 % de ingresos del grupo familiar para asegurarla.

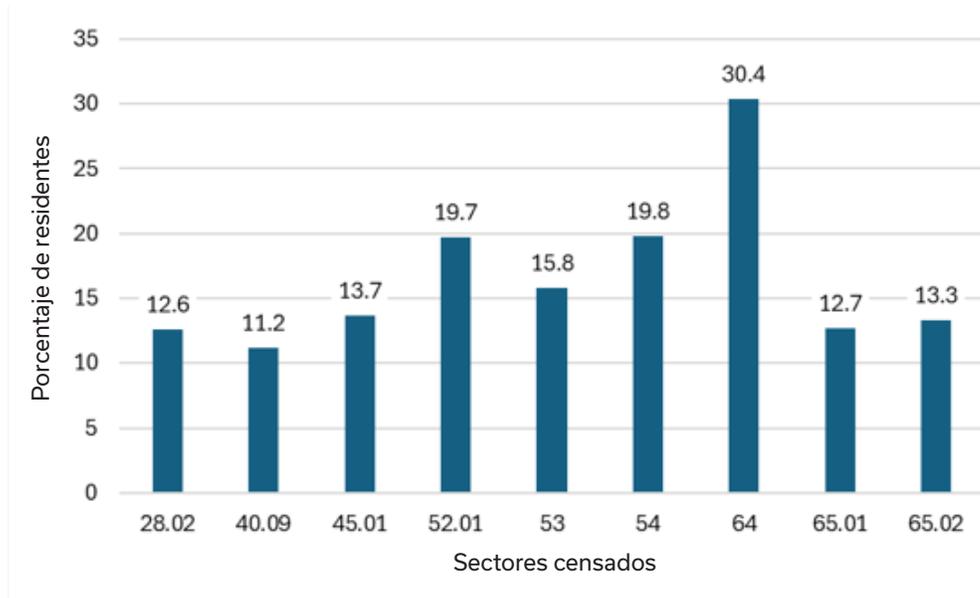
La vivienda viable es una vivienda que es asequible para los grupos familiares de ingresos moderados.

PRIORIDADES DE LA COMUNIDAD

- 1.** Apoyar la preservación de vivienda asequible existente en Southeast ofreciendo préstamos por debajo del mercado para propiedades multifamiliares en alquiler accesibles existentes que necesitan rehabilitación menor y seguir financiando la rehabilitación de viviendas ocupadas por los propietarios para propietarios de vivienda con ingresos bajos a moderados.
- 2.** Colaborar con los desarrolladores para adaptar la construcción de viviendas asequibles propuesta para cubrir las necesidades identificadas de Southeast. Por ejemplo, promover la dedicación de espacio de diseños propuestos para necesidades como centros de cuidado infantil o despensas de comida.
- 3.** Considerar todas las necesidades de vivienda para residentes actuales y futuros y usar la evaluación de necesidades de vivienda para determinar tipos de vivienda faltantes.

(Asociado - Departamento de Vivienda y Vitalidad Comunitaria de la ciudad de Colorado Springs) - en todos los objetivos y estrategias

FIGURA 4: ESTADO DE POBREZA DEL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



Source: Census.gov, American Community Survey (ACS) 2022 5-Year Estimates

OBJETIVO DE VIVIENDA HS1

Promover el crecimiento de opciones de vivienda asequible y diversa, especialmente las que están en la proximidad de tránsito, servicios esenciales y entretenimiento para resolver un rango de situaciones de vivienda. La Figura 5 ilustra el rango en promedio de tamaños de grupos familiares en el área del Plan.

ESTRATEGIA HS1-1.A

Asegurar que la vivienda de alquiler asequible se alinee con las necesidades de la comunidad, incluyendo:

- Vivienda permanente propicia para la estabilidad de nuestros residentes más vulnerables y con ingresos más bajos.
- Diversas opciones de vivienda para varios tipos de grupos familiares, como vivienda multigeneracional, envejecer en un solo lugar, residentes con discapacidades y las personas que necesitan servicios de apoyo.
- Opciones de alquiler que coinciden con la calidad y compatibilidad de vivienda a precios de mercado en el área.

ESTRATEGIA HS1-1.B

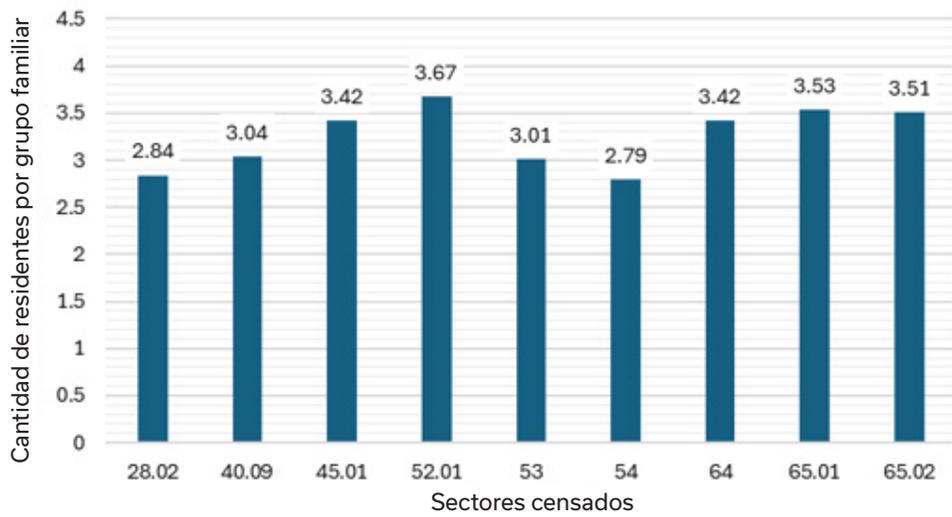
Seguir apoyando la asignación de bonos de actividad privada (PAB) y fondos para vivienda federal y desarrollo urbano (HUD) de la Ciudad para construcción y rehabilitación de proyectos de vivienda multifamiliares asequibles. Buscar fuentes innovadoras de financiamiento para desarrollo de viviendas asequibles, como el financiamiento Prop 123, financistas filantrópicos u otros programas que generan ingresos.





HACER CRECER Y APOYAR NUESTRAS VIVIENDAS

FIGURA 5: REGISTRO CENSAL DE ESTADOS UNIDOS CANTIDAD PROMEDIO DE PERSONAS QUE VIVEN EN UN GRUPO FAMILIAR EN ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



Source: Census.gov, American Community Survey (ACS) 2022 5-Year Estimate



Apartamento en Southeast

ESTRATEGIA HS1-1.C

Facilitar el proceso de financiar y construir Unidades de Vivienda Auxiliar (ADU) para propietarios de vivienda agilizando el proceso de concesión de permisos, asociándose con prestamistas locales para extender las herramientas de financiamiento tradicionales e impartiendo educación a los propietarios de vivienda sobre las responsabilidades de servir como arrendatario.

ESTRATEGIA HS1-1.D

Apoyar el uso de varios modelos para proporcionar opciones de propiedad de vivienda asequibles para los residentes.



Southeast area housing

OBJETIVO DE PRESERVACIÓN DE VIVIENDAS HS2

Preservar el inventario de vivienda asequible existente para propietarios de vivienda e inquilinos actuales y futuros.

ESTRATEGIA HS2-1.A

Apoyar las exenciones de impuestos a la propiedad, apoyo a la energía y accesibilidad y prevención de desahucio para propietarios de vivienda con bajos ingresos o adultos mayores. Mantener y mejorar la calidad de viviendas más antiguas mediante programas diseñados para rehabilitar casas deterioradas o sin servicios esenciales de accesibilidad, de manera que nuestros residentes más vulnerables puedan envejecer de manera segura y cómoda en un solo lugar.

ESTRATEGIA HS2-1.B

Continuar con el éxito de los programas de ayuda con el alquiler de la era de la pandemia, creando capacidades en la comunidad sin fines de lucro para administrar programas de prevención de desahucio y desplazamiento para residentes que tienen más riesgo de desplazamiento, incluyendo ciudadanos adultos mayores. El objetivo de esta extensión es explorar otros programas y opciones de ayuda para mitigar el desplazamiento.

¿SABÍA QUÉ?

¿Qué hace que una vivienda sea asequible?

La asequibilidad de una vivienda se mide como un porcentaje del total de ingresos del grupo familiar que se gasta en la vivienda. La vivienda se considera asequible si el grupo familiar no gasta más del 30 % de sus ingresos brutos en alquiler más servicios públicos o si el propietario de la vivienda no gasta más del 30 % en capital de hipoteca, intereses, impuestos y seguro (PITI), cargos de asociación y de lotes, más servicios públicos.



HACER CRECER Y APOYAR A NUESTRAS EMPRESAS, EMPRENDEDORES Y VIVIENDA

GLOSARIO DE ACRÓNIMOS

AMI – Ingresos promedio por área
BID – Distrito de mejoramiento empresarial
CDC – Corporación de Desarrollo de la Comunidad
HUD – Vivienda y Desarrollo Urbano
PAB – Bonos de actividad privada
URA – Autoridad de Renovación Urbana

GLOSARIO DE ASOCIADOS DE LA COMUNIDAD

Se han mencionado varios asociados en esta gran idea, pero ¿qué hacen todos ellos?

CENTRO DE DESARROLLO DE PEQUEÑAS EMPRESAS DE COLORADO SPRINGS

El Centro de Desarrollo de Pequeñas Empresas de Pikes Peak ofrece consultoría y capacitación para pequeñas empresas que maximiza el potencial económico de los emprendedores. Su misión es ayudar a las empresas nuevas y existentes a crecer y prosperar con el objetivo de ayudar a los emprendedores nuevos y emergentes a obtener el control de sus operaciones comerciales. Ellos dan guía y consejería gratuita en todos los aspectos de financiamiento y desarrollo de pequeñas empresas. Nos esforzamos por ayudar a crecer e iniciar empresas. Aunque no pueden eliminar los riesgos, trabajan para minimizarlos ayudando a los clientes a redactar planes comerciales integrales, a conducir proyecciones financieras, a crear estrategias de tácticas de marketing, solicitar financiamiento y mejorar sus operaciones.

<https://pikespeaksbdc.org/>

CENTRO DE LA FUERZA LABORAL DE PIKES PEAK

El Centro de la Fuerza Laboral de Pikes Peak ofrece una gran variedad de servicios gratuitos para ayudar a los buscadores de trabajo registrados, ofrece capacitación de competencias para ayudar a los residentes a alcanzar el éxito y ofrece recursos para conectar con futuros empleados.

<https://ppwfc.org/>

RISE SOUTHEAST COLORADO SPRINGS

RISE | Southeast es una iniciativa desarrollada y dirigida por residentes resilientes, inspirados, sólidos y entregados de 80910 y 80916. En 2016, Salud Pública del condado El Paso era el beneficiario del subsidio para Posibilidades de la Fundación El Pomar y El Pomar hizo un compromiso de siete años para ayudar a financiar RISE | Southeast como una iniciativa orientada a fortalecer Southeast Colorado Springs desde adentro mediante el cambio dirigido por los residentes.

<https://risesoutheast.com>

SCORE

La misión del Cuerpo de Servicio de Ejecutivos Retirados (SCORE) es impulsar comunidades de pequeñas empresas vibrantes mediante tutoría y educación.

<https://www.score.org/southerncolorado>

CORPORACIÓN DE DESARROLLO DE LA COMUNIDAD SOLID ROCK (CDC)

Solid Rock CDC busca apoyar a un Southeast Colorado Springs revitalizado que se convierta en un área de destino para vivir, desarrollar empresas mediante colaboración innovadora de la comunidad por medio de defensoría y desarrollo de diversidad de la vivienda, apoyo a las pequeñas empresas, facilitación de conexiones saludables en la comunidad y siendo defensores en la comunidad y el estado.

<https://www.solidrockcdc.com>

THRIVE NETWORK

El objetivo de Thrive Networks es eliminar las barreras económicas ofreciendo a las personas de las comunidades las herramientas para activar y poner en marcha su propio éxito, principalmente por medio del emprendimiento. Ellos logran este objetivo enseñando a las personas de las comunidades a ver sus problemas como oportunidades económicas y ofreciendo un marco de trabajo para poner en marcha pequeñas empresas para resolver esas necesidades.

<https://thethrivenetworks.org>





VISIÓN DE SEGURIDAD DE LA CIUDAD Y DE LA COMUNIDAD

Un área Southeast Strong segura es una en la que los residentes y visitas se sienten seguras para hacer sus actividades de la vida diaria. Para desalentar las actividades delictivas, el desarrollo de un lugar debe implementar medidas que prevengan el potencial de situaciones poco seguras y actividades delictivas.

CPTED o Prevención de delincuencia mediante el diseño ambiental (Crime Prevention Through Environmental Design), es una teoría que pueden usar los diseñadores del entorno de la construcción como arquitectos, arquitectos paisajistas, planificadores de la ciudad y fuerzas del orden público que animan el diseño más inteligente para reducir los delitos para crear un sentido de seguridad. Este concepto se centra en cómo afecta el entorno físico nuestras actividades diarias con el objetivo de asegurar la interacción segura con el desarrollo a nuestro alrededor en parte mediante la conducta humana positiva. CPTED es una herramienta que se debe considerar en el diseño de un lugar usando cinco estrategias que incluyen:

- Control de acceso natural – se centra en puntos de acceso a una propiedad.
- Territorialidad – establece límites seguros para una propiedad y acoge a los usuarios.
- Observación natural – los usuarios de una propiedad pueden observar de manera segura la propiedad como por medio de la iluminación de la propiedad.
- Apoyo a actividades legítimas – se extiende en la teoría “ojos en la calle” que implica a los usuarios como monitores del entorno.
- Imagen y mantenimiento – promueve el mantenimiento de la propiedad mostrando que un área está activa con usuarios y segura de los peligros.

PRIORIDADES DE LA CIUDAD Y DE LA COMUNIDAD

1. Mediante el proceso de revisión de desarrollo, asegurar que hay iluminación nocturna y visibilidad en espacios públicos, reduciendo los potenciales puntos para ocultarse para cometer delitos. *(Asociado – Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs y Departamentos de Policía)*

- Diseñar para esta observación natural significa dar la oportunidad y confort para que los usuarios legítimos del espacio participen en sus actividades normales.
- Un factor clave es el uso de normas uniformes para iluminar estacionamientos, senderos urbanos y entradas a edificios.

2. Debe dar buen mantenimiento al área para mostrar que la propiedad está bien cuidada y vigilada. Esto puede incluir dar mantenimiento al paisajismo, asegurarse de que la iluminación funciona bien y apoyar programas de educación para propietarios de bienes inmuebles que ayuden a identificar las oportunidades de mejora en lo que respecta a seguridad. *(Asociado – Departamento de Policía de la ciudad de Colorado Springs, División de Servicios para Barrios de la ciudad de Colorado Springs)*

3. Extender el Programa de vigilancia del barrio y educar a los residentes sobre cómo ayudar con la vigilancia. *(Asociado – Departamento de Policía de la ciudad de Colorado Springs, CONO)*

OBJETIVO DE SEGURIDAD DEL SENDERO SAND CREEK S1

Implementar las mejoras recomendadas para la seguridad de la Coalición de Senderos y Espacios Abiertos (Trails and Open Space Coalition) para el sendero Sand Creek.

ESTRATEGIA S1-1.A

El sendero Sand Creek en el área de planificación se debe tener en cuenta para la designación como parque lineal con iluminación de seguridad y bancas cada .5 millas para continuar con los esfuerzos de TOPS.

SEGURIDAD DE LA COMUNIDAD

OBJETIVO DE SEGURIDAD S2

Usar señalización, paisajismo y características arquitectónicas para definir la propiedad de qué áreas son públicas y privadas.

ESTRATEGIA S2-1.A

- En áreas comerciales, como Mission Trace Shopping Center, el uso de espacios privados como espacios públicos puede aumentar el sentido de seguridad.
- El diseño de lugares puede definir estas áreas mediante el paisajismo, cambios de niveles o paredes y cercas no opacas.

ESTRATEGIA S2-1.B

Educar a los propietarios de bienes inmuebles sobre la importancia y eficacia de las medidas de protección como candados, alarmas y cámaras de seguridad.

ESTRATEGIA S2-1.C

Límites de opacidad en las cercas exteriores, paredes y otras barreras visuales.

- Se debe evitar la construcción de cercas, muros en barandillas u otras barreras construidas que dividen las áreas exteriores para que supongan una barrera visual completa.
- Se deben diseñar topes de paisajismo para que no creen una barrera visual o espacios "ocultos".

CPTED es uno de los cuatro programas de prevención de la delincuencia de la Unidad de Prevención de delincuencia de CSPD que también incluye vigilancia de barrios, presentaciones en la comunidad y reportar delitos y preocupaciones.

¿SABÍA QUE?

¿SABÍA QUE?

La teoría "ojos en la calle" sugiere que la presencia de personas en los espacios públicos puede ayudar a prevenir los delitos y a crear entornos seguros.

¿SABÍA QUE?

El Departamento de Policía de Colorado Springs recibió un subsidio de la División de Justicia Penal de Colorado para instalar medidas de seguridad en Memorial Park incluyendo iluminación y cámaras de seguridad.





MEJORAR LA FORMA EN QUE NOS MOVEMOS

VISIÓN DE MOVILIDAD DE LA CIUDAD

El área de planificación de Southeast Strong está situada de manera singular en los cruces de importantes centros comerciales e industriales de la región como el Aeropuerto de Colorado Springs. Las principales vías de comunicación dan acceso a, desde y a través de cada uno de los seis barrios. Localmente, los residentes quieren opciones de transporte que equilibren la eficiencia y la disponibilidad de las opciones. Una red de tránsito integral conecta a los residentes con los muchos usos de zonificación que se muestran en el Mapa 8 y con destinos clave como servicios médicos, centros de trabajo y opciones de comida y entretenimiento. South Academy Boulevard, Hancock Expressway y South Circle Drive se han transformado en calles de tránsito multimodal y una red local de infraestructura de autobuses, bicicletas y peatones ofrece conexiones seguras entre centros comerciales y áreas residenciales.

Basado en los resultados del Plan de la Comunidad Southeast: Evaluación personas saludables y lugares saludables (Apéndice A) y comentarios de las partes interesadas, la Gran Idea respalda la expansión de acceso seguro y confiable en el área, opciones de transporte multimodal sin impedir la eficiencia de las formas más usadas para viajar y el mantenimiento de infraestructura existentes. Este proyecto es respaldado por los planes iniciados por la Ciudad, incluyendo ConnectCOS, adoptado por el Ayuntamiento en 2023 y el Plan de Tránsito Regional y el Plan de Transporte Especializado 2050 que se espera que se complete en 2025.

El objetivo del Plan de Tránsito Regional y el Plan de Transporte Especializado 2050 es identificar el mejoramiento y las modernizaciones en el sistema de tránsito Mountain Metro existente. Esto podría incluir la expansión de los servicios para que sea más frecuente, rutas nuevas e infraestructura modernizada. Mientras el trabajo siga en curso, se dará apoyo y los residentes del área Southeast Strong se incluirán en el proceso público. Se debe mencionar que el asociado para esta Gran Idea es el Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs.

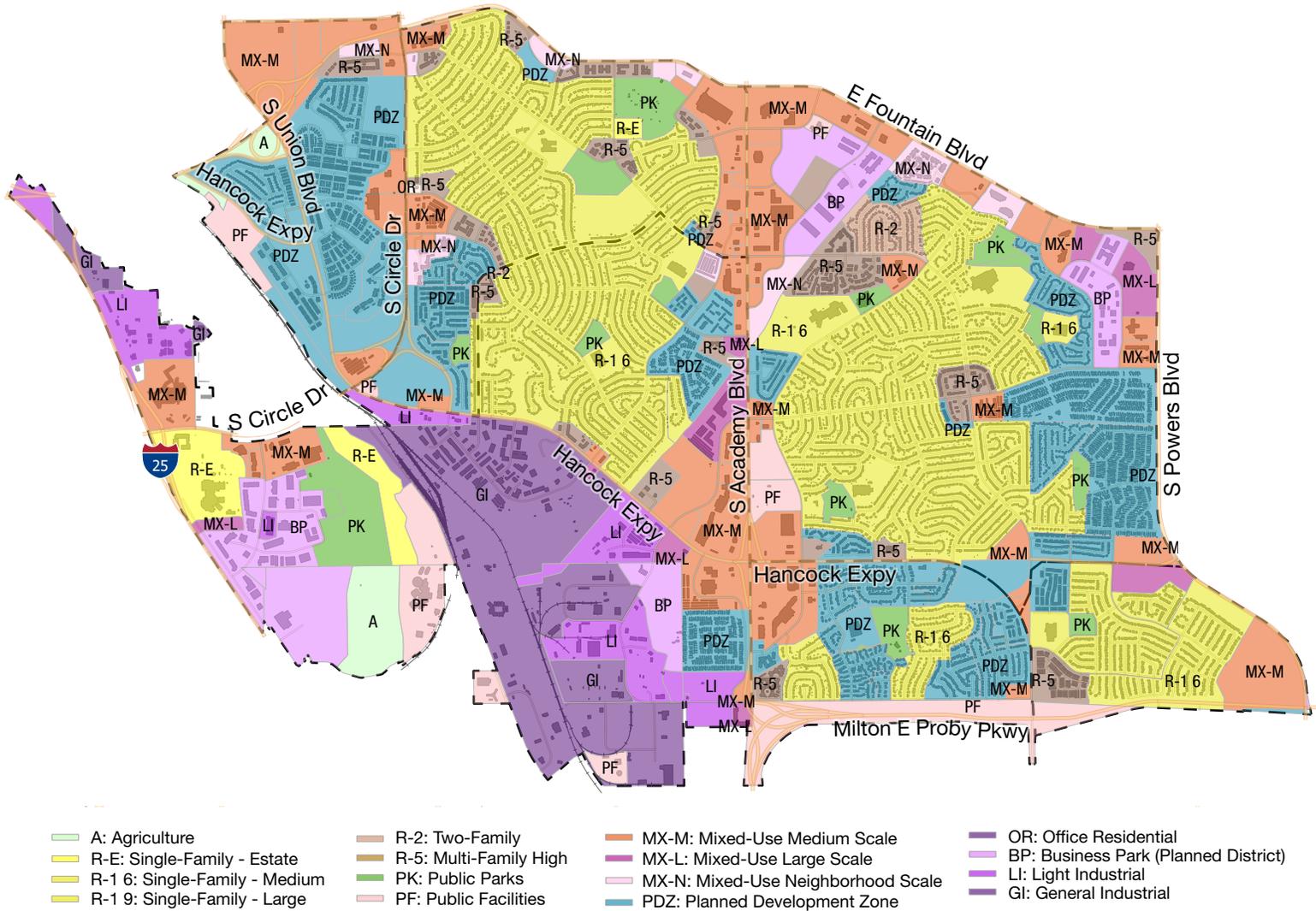
PRIORIDADES DE LA COMUNIDAD

1. Actualizar los centros de tránsito y las paradas para que sean una experiencia segura y confortable.
2. Extender los servicios para que sean más frecuentes, nuevas rutas e infraestructura modernizada.
3. Mejorar la seguridad en intersecciones peligrosas con iluminación y refugios para peatones.



Señalización del sendero Sand Creek

MAPA 8: DISTRITOS DE ZONIFICACIÓN EN EL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



La variedad de distritos de zonificación en el área del plan Southeast Strong presenta una oportunidad para un sistema de transporte conectado y eficiente.

¿SABÍA QUE?

ConnectCOS estableció objetivos de crear un sistema de transporte que sea seguro, equitativo, sostenible, confiable, accesible y conectado.



MEJORAR LA FORMA EN QUE NOS MOVEMOS

TIPOS DE CALLES

Los distintos tipos de calle del área de planificación de Southeast Strong influyen en cómo los residentes viajan por y atraviesan los barrios. La Autoridad de Transporte Rural de Pikes Peak (Rural Transportation Authority, General para Financiamiento de la Ciudad y el inciso 2C de la papeleta ayudan a resolver las deficiencias de la infraestructura física como baches o aceras rotas o faltantes. Además del deterioro físico, el diseño de carreteras puede desalentar el uso de transporte multimodal creando experiencias incómodas para ciclistas o peatones. PlanCOS y ConnectCOS describen una red completa de transporte multimodal que ofrece opciones de movilidad a todos los residentes. Esta red completa ofrece a los residentes la posibilidad de elegir cómo acceder a sus destinos de trabajo, educación, residencial, comercial y de entretenimiento. Basado en ConnectCOS, los residentes que usan la red de transporte multimodal generalmente optan por uno de los modos para viajar de abajo:

- conduce solo
- auto compartido
- trabaja desde casa; por lo tanto no necesita transporte
- camina
- usa un taxi o servicio de viajes compartidos
- motocicleta u otro
- transporte público y
- bicicleta

CORREDORES ESENCIALES

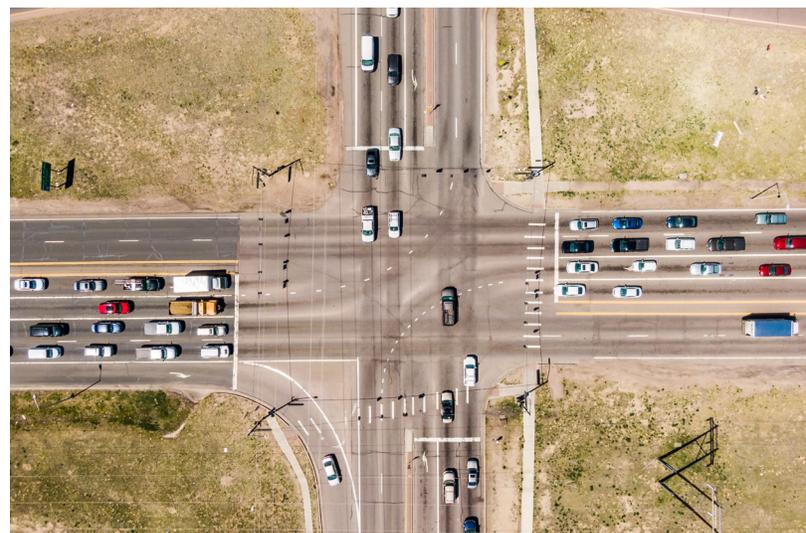
El área de planificación de Southeast Strong se sitúa en las intersecciones de varias vías de comunicación. Estas vías de comunicación transportan miles de vehículos todos los días para enlazar barrios residenciales con centros comerciales. Con frecuencia fueron construidos con una visión de transporte que priorizaba los vehículos con un solo ocupante. Varias de estas vías de comunicación, como MLK Bypass/Fountain Boulevard, tienen comunidades desconectadas y alejan a los residentes de oportunidades económicas. Ellos siguen siendo recordatorios físicos de daño histórico, pero también sirven como oportunidades para crear nuevas y mejores condiciones para que la comunidad florezca.

ACCIÓN DE LA CIUDAD EN POWERS BOULEVARD

Trabajar con el Departamento de Transporte de Colorado (Department of Transportation, CDOT) en las mejoras futuras de Powers Boulevard para asegurar que los proyectos incluyan infraestructuras para bicicletas y peatones que ofrezcan conectividad en y adyacentes a Powers Boulevard.

MLK BYPASS/FOUNTAIN BOULEVARD

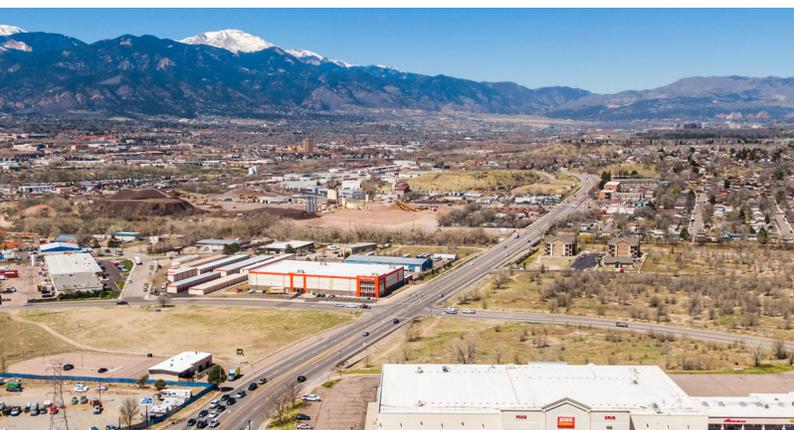
Estudiar e implementar infraestructura protegida para bicicletas nueva y mejorada desde South Union Boulevard hasta Circle Drive. La infraestructura protegida para bicicletas podría incluir una separación física del tráfico de vehículos o una acera multiusos adyacente al corredor.



CORREDORES CONECTADOS

Muchos de los corredores comerciales en el área de planificación de Southeast Strong están situados en arterias principales, como South Academy Boulevard. Estas arterias principales reflejan décadas de planificación para vehículos con un solo ocupante sin la infraestructura adecuada para apoyar otros medios de transporte como caminar o montar bicicleta. La vitalidad económica y el orgullo de la comunidad se basan en la eficacia y en la experiencia general del usuario en estas vías. La visión de esta gran idea reconoce la dependencia existente en los viajes de vehículos con un solo ocupante mientras planifican un corredor de transporte más conectado y multimodal.

Los corredores conectados se clasifican como arterias principales en el Plan de vías principales de la ciudad, que está en ConnectCOS. *(Asociado – Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs)*



El Apéndice A de ConnectCOS incluye una lista de proyectos que menciona muchos proyectos para finalización en Colorado Springs, incluyendo proyectos de seguridad del barrio Southeast y transporte activo.

¿SABÍA QUE?

ACCIÓN DE LA CIUDAD EN SOUTH UNION BOULEVARD/HANCOCK EXPRESSWAY

Acción 1 – Conducir un estudio de corredores de transporte para determinar la seguridad, operaciones de tráfico, modernizaciones multimodales y funcionalidad en la carretera desde Union Boulevard hasta Chelton Road.

Acción 2 – Modernizar la infraestructura para bicicletas desde Monterey Road hasta el cruce de senderos de Sand Creek.

Acción 3 – Implementar la reasignación de carriles para bicicletas entre Chelton Road y Powers Boulevard.

Acción 4 – Estudiar la viabilidad de convertir la intersección Chelton en una intersección con rotonda.

Acción 5 – Conexión completa de Hancock Expressway desde Clarendon Drive hasta Chelton Road.

Acción 6 – Instalar una ruta de uso compartido de 10 pies a lo largo de south side de Hancock Expressway desde el cruce de senderos Sand Creek hasta la ruta de uso compartido de 10 pies en Academy Boulevard.

ACCIÓN DE LA CIUDAD EN SOUTH ACADEMY BOULEVARD

Acción 1 – Continuar con las mejoras incluidas en el Proyecto de Mejoras de Academy Boulevard.

Acción 2 – Mejorar e implementar las instalaciones para peatones, incluyendo cruces extra para cerrar brechas largas y poco convenientes entre intersecciones señalizadas y rutas de uso compartido de 10 pies de largo.

Acción 3 – Completar el estudio de viabilidad de tránsito mejorado e implementar las recomendaciones.

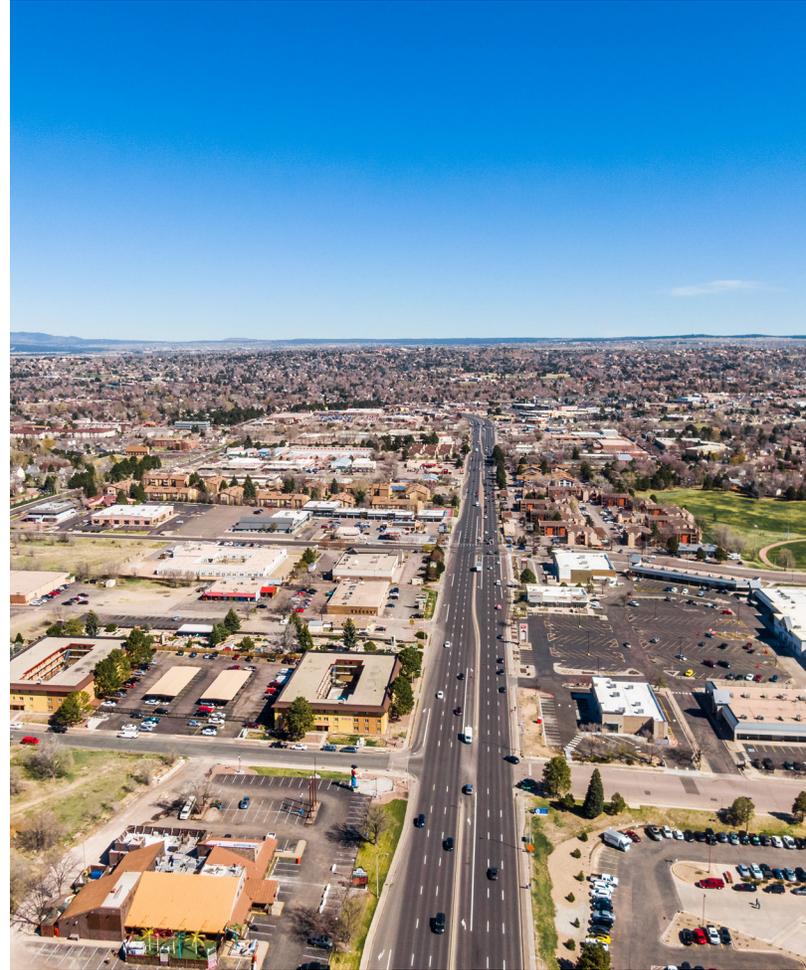


ACCIÓN DE LA CIUDAD DE ENLACES DEL BARRIO

Los enlaces del barrio son las carreteras que sirven a las necesidades locales. Estas carreteras con frecuencia son de uno o dos carriles en cada dirección y conectan barrios residenciales con las vías de comunicación y corredores más grandes. Los enlaces del barrio son una oportunidad de construir en la infraestructura multimodal existente sin afectar la eficacia de carreteras con tráfico más pesado. Los enlaces del barrio en el área de planificación de Southeast Strong incluyen:

- Aeroplaza Drive;
- Astrozon Boulevard;
- Capulin Drive;
- Carmel Drive;
- Chelton Road;
- Delta Drive;
- Janitell Road;
- Jet Wing Drive;
- Monterey Road;
- Murray Boulevard, and
- Verde Drive.

Los enlaces del barrio se clasifican como arterias menores en el Plan de vías principales, que está en ConnectCOS, adoptado por el Ayuntamiento en 2023. (Asociado - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs)



S. Academy Blvd.

¿SABÍA QUÉ?

La mejora a la carretera 2C de la ciudad de Colorado Springs es un impuesto de ventas aprobado por los votantes que funciona como fuente principal de reconstrucción y mejora de la condición de nuestra infraestructura de carreteras existente en Colorado Springs. Para ver cómo se han pavimentado las carreteras desde 2016 y lo que se propone para 2027 visite <https://coloradosprings.gov/2c>.



BICICLETAS T1

Estudiar e implementar los proyectos de reasignación de carriles para mejorar la seguridad.

ESTRATEGIA T1-1.A

Para avanzar en la implementación del Plan Maestro de Bicicletas de la Ciudad, continuar con los proyectos planificados:

- Chelton Road desde Mallard Drive hasta Hancock Expressway.
- Murray Boulevard desde Platte Avenue y Chelton Road.

OBJETIVO DE INTERSECCIONES MÁS SEGURAS T2

Estudiar e implementar intersecciones más seguras.

ESTRATEGIA T2-1.A

Implementar la identificación de modificaciones de señales y control de tráfico como rotondas.

MEJORAS AL SISTEMA DE VEHÍCULOS NO MOTORIZADOS

El objetivo de las modernizaciones en la infraestructura en el área de planificación de Southeast Strong es resolver las preocupaciones de seguridad y comodidad del usuario. Falta de control en los cruces de peatones a media cuadra, conexiones de aceras faltantes, conducir a exceso de velocidad en las calles e instalaciones modernizadas necesarias. Esta sección se centra principalmente en la experiencia no motorizada. Se deben considerar de manera creativa las oportunidades de instalar mejoras de seguridad. *(Asociado - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs)*

OBJETIVO DE SEGURIDAD DE CARRETERAS T3

Crear e implementar estrategias para reducir la velocidad de los vehículos en las carreteras en las inmediaciones de escuelas, centros de atención médica, bibliotecas, áreas comerciales y parques y otros centros recreativos.

OBJETIVO DE SEGURIDAD DE LOS PEATONES T4

Implementar una red de peatones conectada, funcional, cómoda y segura.

ESTRATEGIA T4-1.A

Implementar modernizaciones a las aceras y cubrir las brechas en las aceras en South Academy Boulevard, Fountain Boulevard y South Circle Drive y Hancock Expressway usando PPRTA, subsidios o financiamiento de urbanizadores a medida que surja la necesidad.

ESTRATEGIA T4-1.B

Evaluar los lugares de nuevos cruces en las arterias principales como South Academy Boulevard, Fountain Boulevard y Hancock Expressway para cerrar las brechas largas y poco convenientes entre intersecciones señalizadas.

ESTRATEGIA T4-1.C

Instalar conexiones de aceras faltantes particularmente para acceder a parques y senderos del área, adyacentes a rutas de tráfico pesado y para conectar barrios y empresas con las paradas de tránsito. *(Asociados - Departamento de Parques, Recreación y Servicios Culturales de la ciudad de Colorado Springs y Obras Públicas)*

ESTRATEGIA T4-1.D

Determinar nuevos segmentos de rutas de uso compartido (por ejemplo aceras de 10 pies) para ofrecer conexiones de sendero a sendero, conexiones de sendero a parque y conexiones de parque a parque con financiamiento de PPRTA u otras oportunidades de financiamiento a medida que surjan.

¿SABÍA QUE?

La Autoridad de Transporte Rural de Pikes Peak (PPRTA) aprobó exitosamente una consulta popular en noviembre de 2022 para apoyar un aumento al impuesto de ventas de un centavo para apoyar las mejoras al capital de transporte por un período de 10 años.



MEJORAR LA FORMA EN QUE NOS MOVEMOS

OBJETIVO DE SEGURIDAD EN CRUCES T3

Explorar la viabilidad e implementar más y mejor visibilidad y cruces controlados de bicicletas y peatones que atraviesan obstáculos significativos como carreteras, arroyos y vías férreas.

OBJETIVO DE REDUCIR COLISIONES T4

Implementar ideas de diseño que promuevan la seguridad y confort de los peatones en general. Estudiar e implementar maneras de reducir colisiones relacionadas con peatones.

ESTRATEGIA T4-1.A

Usar estrategias de regulación de señales y tecnologías de detección para implementar mejoras a la seguridad en intersecciones señalizadas.

ESTRATEGIA T4-1.B

Implementar mejoras a la infraestructura para peatones como aceras más amplias, bombillas en bordillos, islas de refugio para peatones y controles de cruces de peatones como faros rectangulares de intermitencia rápida (RRFB) y señales para peatones.

ESTRATEGIA T4-1.C

Colaborar con los residentes del área de planificación para priorizar la finalización de conexiones faltantes y mejorar la calidad de las aceras en las inmediaciones de escuelas, centros de atención médica, bibliotecas, áreas comerciales y parques y otros centros recreativos.

OBJETIVO DE PLANIFICACIÓN PARA BICICLETAS T5

Implementar y modernizar el Plan maestro para bicicletas de la Ciudad para infraestructuras de ciclovías.

ESTRATEGIA T5-1.A

Crear instalaciones para bicicletas que estén diseñadas para priorizar la seguridad y el confort.

ESTRATEGIA T5-1.B

Considerar opciones que implican cerrar segmentos de flujo de tráfico vehicular en calles residenciales mientras siguen asegurando el acceso a grupos familiares y empresas.



Cruces y señalización actualizadas en Celton Rd.

El financiamiento PPRTA permite adaptar las necesidades de la comunidad de proyectos de transporte, como mejoras a aceras y senderos, mantenimiento de puentes y mejoras a la infraestructura de bicicletas en las calles.

¿SABÍA QUE?

TRÁNSITO

El sistema de tránsito de la Ciudad y la infraestructura de apoyo multimodal permite que alguien navegue por el área de manera segura y conveniente sin un vehículo. (Asociado - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs)

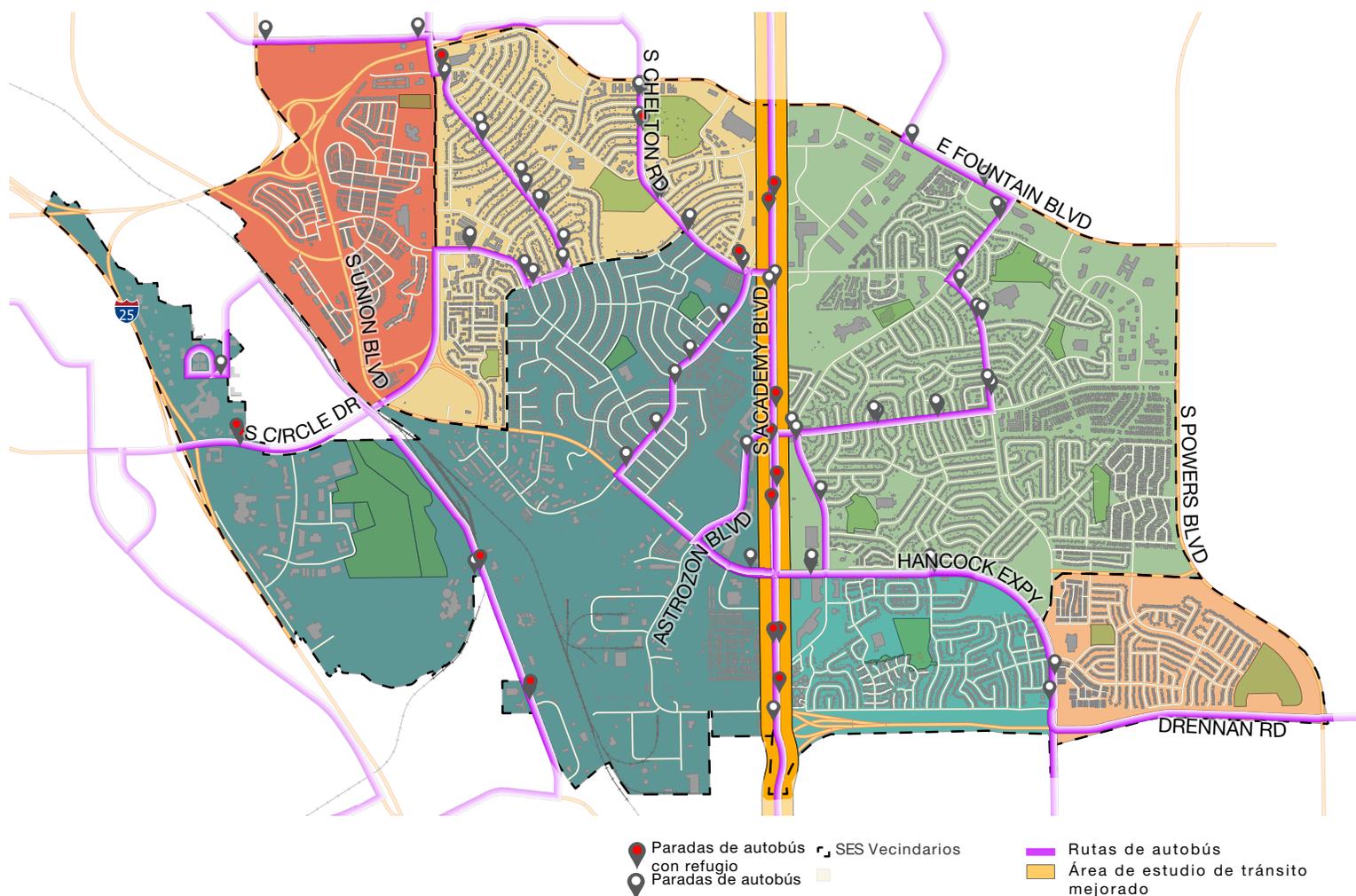
OBJETIVO DE TRÁNSITO T6

Implementar mejoras al sistema de tránsito.

ESTRATEGIA T6-1.A

Implementar mejoras al sistema de tránsito existente identificadas en el Plan de tránsito regional y el Plan de transporte especializado 2050 para mejorar la experiencia del usuario. Las mejoras inicialmente se deben centrar en aumentar la frecuencia de las rutas a 15 minutos y aumentar el lapso de servicio para incluir horarios de funcionamiento más largos los días de la semana y fines. (Asociados - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs, Mountain Metro Transit)

MAPA 9: TRÁNSITO EN EL ÁREA DEL PLAN SOUTHEAST STRONG



Hay muchas paradas de autobús cubiertas en S. Academy Blvd.; sin embargo, la mayoría de paradas de autobús no están cubiertas.



MEJORAR LA FORMA EN QUE NOS MOVEMOS

ESTRATEGIA T6-1.B

Trabajar con Mountain Metro Transit para implementar innovar las Zonas de Movilidad en Southeast Colorado Springs para complementar la red de tránsito existente. (Asociados - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs, Mountain Metro, Mountain Metro Transit)

ESTRATEGIA T6-1.C

Estudiar e implementar las recomendaciones del estudio de tránsito mejorado para el corredor South Academy Boulevard. (Asociados - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs)

ESTRATEGIA T6-1.D

Implementar mejoras de infraestructura en paradas de bus incluyendo refugios de autobuses, asientos, conexiones en aceras, paisajismo cuando sea apropiado y estaciones de micromovilidad. (Asociados - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs, Mountain Metro, Mountain Metro Transit)

ESTRATEGIA T6-1.E

Trabajar con asociados locales para incluir el embellecimiento en paradas de autobuses por medio del arte público. (Asociados - Departamento de Obras Públicas de la ciudad de Colorado Springs, Mountain Metro, Mountain Metro Transit)

Los usuarios de las aceras pueden reportar aceras torcidas, deterioradas o faltantes en la aplicación GoCOS! o llamando a 385-ROAD <https://coloradosprings.gov/gocos>.

¿SABÍA QUE?



Autobús Mountain Metro



Señalización del sendero Sand Creek hacia la biblioteca Sand Creek y el centro de la ciudad



APÉNDICES

- Appendix A – Southeast Community Plan: Healthy People and Places Assessment _____
- Appendix B – Southeast Strong Plan Implementation Table _____
- Appendix C – Survey of Surveys and Planning Need Matrix _____

